

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Hipotesis.....	15
G. Studi Pustaka.....	16
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Syukur	19
1. Definisi Syukur	19
2. Aspek-Aspek Syukur	23
3. Manfaat Syukur	25
B. <i>Overthinking</i>	28
1. Definisi <i>Overthinking</i>	28
2. Aspek-Aspek <i>Overthinking</i>	30
3. Faktor yang mempengaruhi <i>Overthinking</i>	31
4. Dampak Kecenderungan <i>Overthinking</i>	33
C. Hubungan Syukur dan Kecenderungan <i>Overthinking</i>	35
D. karakteristik Gen-Z	37
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41

A. Rancangan Penelitian	41
B. Variabel Penelitian.....	41
C. Pendekatan dan Metode	41
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	45
G. Instrumen penelitian	47
H. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
2. Uji Asumsi Klasik.....	64
3. Uji Hipotesis.....	66
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP	93