

## DAFTAR ISI

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                            | <b>ii</b>  |
| <b>الملخص.....</b>                               | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                   | <b>iv</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....</b>             | <b>v</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>             | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Penelitian.....                | 1          |
| B. Fokus Penelitian.....                         | 19         |
| C. Tujuan Penelitian .....                       | 19         |
| D. Kegunaan Penelitian.....                      | 19         |
| E. Landasan Pemikiran.....                       | 20         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>              | <b>25</b>  |
| A. Kajian Konsep .....                           | 25         |
| 1. Konten Digital dan Media Sosial Youtube ..... | 25         |
| a. Konten Digital .....                          | 25         |
| b. Media Sosial.....                             | 25         |
| c. YouTube.....                                  | 28         |
| 2. Komunikasi dan Terapeutik .....               | 30         |
| a. Pengertian Komunikasi .....                   | 30         |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| b. Proses Komunikasi.....                                 | 33 |
| c. Konteks-konteks Komunikasi .....                       | 34 |
| d. Relevansi Komunikasi dan Terapeutik .....              | 35 |
| 3. Dakwah di Media Digital .....                          | 36 |
| a. Pengertian Dakwah.....                                 | 36 |
| b. Metode dan Tujuan Dakwah .....                         | 37 |
| c. Media Dakwah Digital .....                             | 41 |
| 4. Pengajian Tauhid.....                                  | 42 |
| a. Pengertian Pengajian .....                             | 42 |
| b. Metode dan Tujuan Pengajian.....                       | 43 |
| c. Pengajian di Media Sosial .....                        | 45 |
| d. Tauhid .....                                           | 46 |
| B. Kajian Teori .....                                     | 46 |
| 1. Computer Mediated Communication (CMC) .....            | 48 |
| a. Pengertian Computer Mediated Communication (CMC) ..... | 48 |
| b. Teori Computer Mediated Communication (CMC).....       | 49 |
| c. Computer Mediated Communication dalam Penelitian ..... | 54 |
| 2. Komunikasi Terapeutik.....                             | 56 |
| a. Pengertian Komunikasi Terapeutik .....                 | 56 |
| b. Pendekatan Komunikasi Terapeutik .....                 | 57 |
| 1. Building on the Patient's Strengths .....              | 57 |
| 2. Affirmation and Change .....                           | 59 |
| 3. Attribution and Sugestion.....                         | 60 |
| 4. Reframing, Relabeling, and Paradox .....               | 62 |
| C. Penelitian yang Relevan.....                           | 64 |

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| D. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian .....                                                                  | 73        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                          | <b>79</b> |
| A. Paradigma Penelitian .....                                                                                       | 79        |
| B. Pendekatan Penelitian .....                                                                                      | 82        |
| C. Metode Penelitian .....                                                                                          | 83        |
| D. Sumber Penelitian.....                                                                                           | 84        |
| E. Subjek dan Objek Penelitian .....                                                                                | 85        |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                    | 86        |
| G. Teknik Analisis Data .....                                                                                       | 87        |
| H. Teknik Keabsahan Data.....                                                                                       | 89        |
| I. Rencana Penelitian .....                                                                                         | 91        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>                                                                  | <b>93</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                              | 93        |
| 1. Media Sosial KH. Abdullah Gymnastiar .....                                                                       | 93        |
| 2. Profil KH Abdullah Gymnastiar .....                                                                              | 98        |
| 3. Program-program Dakwah KH. Abdullah Gymnastiar di Meda Sosial ...                                                | 101       |
| B. Hasil Penelitian .....                                                                                           | 106       |
| 1. Konten Digital tentang Terapeutik pada Pengajian Tauhid KH. Abdullah<br>Gymnastiar di Media Sosial YouTube. .... | 106       |
| 2. Komunikasi Terapeutik KH. Abdullah Gymnastiar dalam Pengajian Tauhid<br>di Media Sosial YouTube .....            | 137       |
| C. Pembahasan .....                                                                                                 | 177       |
| 1. Konten Digital tentang Terapeutik pada Pengajian Tauhid KH. Abdullah<br>Gymnastiar di Media Sosial YouTube. .... | 178       |
| 2. Komunikasi Terapeutik KH. Abdullah Gymnastiar dalam Pengajian Tauhid<br>di Media Sosial YouTube. ....            | 211       |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>272</b> |
| A. Simpulan.....            | 272        |
| B. Saran .....              | 273        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>275</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>284</b> |

