

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *INFLUENCER*  
TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN *TIKTOK SHOP* DI  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi penelitian skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati  
Bandung



Disusun Oleh:

Azhar Patria Jayanagara

1219240030

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**1446 H / 2025 M**