

ABSTRAK

Nisrina Rachel Nurjaya (1219220111): Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Investasi, Dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency Toncoin*.

Investasi *cryptocurrency*, khususnya *Toncoin*, semakin diminati sebagai alternatif instrumen keuangan modern dan dinilai mampu merevolusi cara kita melakukan transaksi, mengelola aset, dan bahkan mengubah mekanisme operasional sistem keuangan global secara fundamental. Namun, keputusan investasi pada *Toncoin* sering kali dipengaruhi oleh bermacam-macam faktor, di antaranya literasi keuangan syariah yang memiliki peran penting pada memberikan pemahaman mengenai kesesuaian investasi *cryptocurrency* dengan prinsip-prinsip keuangan Islam. Selanjutnya, dengan memadainya pengetahuan investasi memungkinkan investor untuk membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis risiko dan potensi keuntungan. Selain itu, *Fear of Missing Out* yang mewakili ranah psikologis yang memengaruhi perilaku investor yang bertujuan mengambil kesempatan investasi menguntungkan.

Penelitian bertujuan menganalisis pengaruh tiga variabel-variabel tersebut terhadap keputusan investasi *Toncoin* dengan menggunakan teori perilaku berencana. Besar harapannya untuk bisa dikembangkan strategi edukasi dan komunikasi yang efektif dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency*.

Metode yang diterapkan di penelitian ini yakni analisis deskriptif dan pendekatan kuantitatif. Menggunakan data primer yang didapatkan melalui distribusi kuesioner dengan populasinya ialah masyarakat Indonesia pengguna Telegram, dengan sampel responden berjumlah 103 menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Aplikasi SPSS versi 25.0 digunakan pada pengolahan data.

Hasil penelitian menjelaskan jika variabel literasi keuangan syariah tak berpengaruh secara parsial pada keputusan investasi *cryptocurrency Toncoin*, hal tersebut terbukti dengan nilai T hitung $0,375 < T$ tabel $1,983731$ serta nilai signifikansi $0,708$. Sementara itu, variabel pengetahuan investasi berpengaruh signifikan pada keputusan investasi *cryptocurrency Toncoin*, dengan nilai T hitung $6,314 > T$ tabel $1,983731$ dan nilai signifikansi $0,000$. Variabel FoMO juga secara parsial terdapat pengaruh signifikan pada keputusan investasi *cryptocurrency Toncoin*, yang terlihat dari nilai T hitung $4,883 > T$ tabel $1,983731$ dengan nilai signifikansi $0,000$. Disamping itu itu, literasi keuangan syariah, pengetahuan investasi, dan FoMO secara simultan berpengaruh signifikan pada keputusan investasi *cryptocurrency Toncoin*, yang ditunjukkan oleh nilai F hitung $30,882 > F$ tabel $2,696469$ dengan nilai signifikansi $0,000$.

Kata Kunci: Keputusan Investasi *Cryptocurrency, Toncoin*, Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Investasi, *Fear of Missing Out*.