

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Berpikir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu	16
B. Konsep Teori.....	22
a. Label Halal	22
b. Kualitas Produk	25
c. Harga	28
d. Keputusan Pembelian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	35
B. Jenis dan Sumber Data	36
C. Populasi dan Sampel	37

D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data	44
1) Uji Validitas.....	44
2) Uji Reabilitas	45
3) Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4) Analisis Asumsi Klasik	46
5) Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
6) Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Deskripsi Objek Penelitian	52
2. Visi dan Misi Produk Kosmetik Make Over	53
3. Jenis-jenis Produk Kosmetik Make Over	54
B. Deskripsi Data dan Analisis Data	57
1. Karakteristik Berdasarkan Program Studi	57
2. Karakteristik Berdasarkan Semester.....	58
3. Deskripsi Data Variabel.....	58
C. Hasil Analisis Data	71
a. Uji Instrumen Penenelitian	71
b. Uji Asumsi Klasik	76
c. Uji Regresi Linier Berganda.....	81
d. Uji Hipotesis	83
e. Uji R-Squared	86
D. Pembahasan	87
1. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	87
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	88
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	88
4. Pengaruh label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101