

ABSTRAK

Nur Arifin : Pengaruh Insentif Pajak dan Non Pajak Terhadap Manajemen Laba Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2019-2023

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh insentif pajak dan insentif non pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2019–2023. Berdasarkan teori keagenan dan temuan Fitri (2021), kedua insentif tersebut berpotensi memicu manajemen laba melalui perencanaan pajak agresif atau upaya mempertahankan citra kinerja keuangan. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan jenis pendekatan kuantitatif dengan yang digunakan peneliti untuk meneliti populasi atau sampel dalam pemilihan sampel, yaitu dengan menetapkan kriteria tertentu sehingga diperoleh 7 sampel perusahaan sebagai objek penelitian. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Untuk menganalisis data, digunakan metode regresi linear berganda, variabel dependen manajemen laba diukur dengan *Discretionary Revenue Model* (Stubben, 2010) dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 31.

Hasil penelitian menunjukkan insentif pajak berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba, insentif non pajak berpengaruh positif tetapi tidak signifikan. Secara simultan, kedua variabel tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Temuan ini mendukung teori keagenan bahwa insentif, terutama fiskal, dapat mendorong perilaku oportunistik manajer, serta menegaskan pentingnya regulasi insentif yang mendorong transparansi sesuai prinsip akuntansi syariah.

Kata Kunci: Insentif Pajak, Insentif Non Pajak, Manajemen Laba