

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN PENULISAN	i
ABSTRAK	ii
ملخص.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Berpikir.....	11
G. Hasil Penelitian Terlebih Dahulu.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Moderasi Beragama	27
B. Pendidikan Moderasi Beragama	59
C. Aplikasi Moderasi Beragama Berbasis Digital.....	68
D. Sikap Moderat.....	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	90
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	90
B. Jenis dan Sumber Data.....	96
C. Populasi dan Sampel.....	103
D. Teknik Analisis Data Penelitian	104
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	111
A. Deskripsi Data.....	111
B. Hasil Penelitian	126

1. Analisis Kebutuhan Pengembangan Nilai Moderasi Beragama Berbasis Aplikasi Digital <i>Go Moderate</i> dalam Meningkatkan Sikap Moderat Peserta Didik Madrasah Aliyah Negeri 2 dan Madrasah Negeri 3 Cianjur	126
2. Desain Pengembangan Nilai Moderasi Beragama Berbasis Aplikasi Digital <i>Go Moderate</i> dalam Meningkatkan Sikap Moderat Peserta Didik Madrasah Aliyah Negeri 2 dan Madrasah Negeri 3 Cianjur	127
3. Pengembangan Nilai Moderasi Beragama Berbasis Aplikasi Digital <i>Go Moderate</i> dalam Meningkatkan Sikap Moderat Peserta Didik Madrasah Aliyah Negeri 2 dan Madrasah Negeri 3 Cianjur	140
4. Implementasi Pengembangan Nilai Moderasi Beragama Berbasis Aplikasi Digital <i>Go Moderate</i> dalam Meningkatkan Sikap Moderat Peserta Didik Madrasah Aliyah Negeri 2 dan Madrasah Negeri 3 Cianjur	170
5. Evaluasi Pengembangan Nilai Moderasi Beragama Berbasis Aplikasi Digital <i>Go Moderate</i> dalam Meningkatkan Sikap Moderat Peserta Didik Madrasah Aliyah Negeri 2 dan Madrasah Negeri 3 Cianjur	175
6. Uji Efektivitas Aplikasi Digital <i>Go Moderate</i> dalam Meningkatkan Sikap Moderat Peserta Didik Madrasah Aliyah Negeri 2 dan Madrasah Negeri 3 Cianjur.....	183
C. Pembahasan Penelitian	188
D. Penawaran Gagasan	254
1. Rencana Gagasan	256
2. Implementasi Penawaran Gagasan	257
3. Asumsi-Asumsi.....	258
E. Kebaruan dan Orisinalitas.....	259
BAB V PENUTUP	267
A. Simpulan	267

B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	269
C. Rekomendasi.....	270
DAFTAR PUSTAKA	282
LAMPIRAN.....	277

