

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Dan Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Akademis	13
2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen Keuangan Syariah	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	14
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	15
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....	16
2. Teori Signal.....	22

3. Investasi Saham.....	23
a. Pengertian Investasi dan Saham	24
b. Tujuan Investasi Saham	24
4. Analisis Laporan Keuangan	25
a. Pengertian Laporan Keuangan	25
b. Tujuan Laporan Keuangan	25
c. Unsur-Unsur Laporan Keuangan.....	26
5. <i>Current ratio</i>	28
a. Pengertian <i>Current ratio</i>	28
b. Landasan Syariah <i>Current ratio</i>	29
c. Rumus <i>Current ratio</i>	30
d. Manfaat <i>Current ratio</i>	30
6. <i>Debt to equity ratio</i>	31
a. Pengertian <i>Debt to equity ratio</i>	31
b. Landasan Syariah <i>Debt to equity ratio</i>	32
c. Rumus <i>Debt to equity ratio</i>	33
d. Manfaat <i>Debt to equity ratio</i>	34
7. <i>Earning per share</i>	37
a. Pengertian <i>Earning per share</i>	37
b. Landasan Syariah <i>Earning per share</i>	38
c. Rumus <i>Earning per share</i>	38
d. Manfaat <i>Earning per share</i>	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berfikir	43
1. Pengaruh <i>Current ratio</i> (CR) terhadap <i>Earning per share</i> (EPS).....	44

2. Pengaruh <i>Debt to equity ratio</i> (DER) terhadap <i>Earning per share</i> (EPS)	45
D. Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Metode dan Pendekatan.....	50
1. Metode Penelitian.....	50
2. Pendekatan Penelitian	51
B. Jenis dan Sumber Data	52
1. Jenis Data	52
2. Sumber Data	52
C. Operasionalisasi Variabel.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data	55
1. Studi kepustakaan.....	55
2. Dokumentasi.....	56
E. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Analisis Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Multikolinearitas	58
c. Uji autokorelasi	59
d. Uji Heteroskedastisitas	59
3. Analisis Regresi Data Panel	59
a. Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
b. Pengujian Model Regresi Data Panel	61
4. Uji Hipotesis.....	62
a. Uji Parsial (uji T).....	62

b. Uji Simultan (Uji F)	63
c. Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. PT. Unilever Indonesia Tbk	67
2. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	68
3. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	69
B. Hasil Uji Statistik.....	70
1. Hasil Uji Deskriptif	70
a. Uji Normalitas	72
b. Uji Multikolinearitas	73
c. Uji Autokorelasi	74
d. Uji Heteroskedastisitas.....	75
3. Analisis Regresi Data Panel	77
a. Uji Chow	77
b. Uji Hausman.....	78
4. Hasil Uji Regresi Data Panel.....	79
5. Hasil Uji Hipotesis	81
a. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	81
b. Hasil Uji Simultan (Uji f).....	83
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
1. Analisis Pengaruh <i>Current ratio</i> Terhadap <i>Earning per share</i>	86
2. Analisis Pengaruh <i>Debt to equity ratio</i> Terhadap <i>Earning per share</i>	87

3. Analisis Pengaruh <i>Current ratio</i> dan <i>Debt to equity ratio</i> Terhadap <i>Earning per share</i>	88
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

