

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Komunikasi Politik.....	18
1. Kampanye Politik.....	22
2. Marketing Politik.....	24
B. Partai Politik.....	28
C. Pemilihan Umum.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	44
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Observasi.....	45
2. Wawancara.....	47
3. Dokumentasi.....	48
D. Teknik Analisa Data.....	48
1. Reduksi Data.....	49
2. Penyajian Data.....	49
3. Menarik Kesimpulan.....	50
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52

A. Deskripsi Data Penelitian.....	52
B. Hasil dan Pembahasan.....	57
1. Produk Politik Partai Gerindra Kabupaten Tasikmalaya dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 dan 2019.....	63
2. Promosi Politik Partai Gerindra Kabupaten Tasikmalaya dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 dan 2019.....	72
3. Harga Politik Partai Gerindra Kabupaten Tasikmalaya dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 dan 2019.....	81
4. Tempat Politik Partai Gerindra Kabupaten Tasikmalaya dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 dan 2019.....	88
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103
RIWAYAT HIDUP.....	116

