

ABSTRAK

Muhammad Farid Ihsan Maulana: *Strategi Dakwah dalam Serial Komedi Pesan Trendi HAC (Studi Deskriptif terhadap Channel YouTube Habib Abdallah Bin Ja'far Assegaf)*

Penelitian ini membahas strategi dakwah dalam serial komedi *Pesan Trendi HAC* di channel YouTube Habib Abdallah bin Ja'far Assegaf sebagai bentuk inovasi dakwah digital yang relevan dengan budaya generasi muda. Latar belakang penelitian ini berangkat dari perkembangan teknologi informasi yang mendorong transformasi metode dakwah dari model konvensional menuju pendekatan kreatif dan adaptif berbasis media digital. Serial ini menyampaikan pesan Islam secara ringan, menghibur, dan tetap sarat nilai dakwah, sehingga mampu menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi milenial dan Gen Z.

Penelitian ini bertujuan mengkaji secara mendalam strategi dakwah dalam serial tersebut, mencakup tiga aspek utama: perencanaan strategi, pelaksanaan produksi konten, serta tujuan dakwah yang ingin dicapai melalui pendekatan komedi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles & Huberman yang mencakup tiga tahap: reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan/verifikasi. Proses analisis dilakukan dengan teknik *coding* (Miles et al., 2014) yang mengelompokkan data ke dalam lima kategori: *descriptive*, *emotion*, *process*, *values*, dan *evaluation*.

Landasan teoritis mengacu pada konsep strategi dakwah menurut Moh. Ali Aziz, yang menekankan pentingnya perencanaan sistematis untuk mencapai tujuan dakwah melalui pemanfaatan sumber daya dan media yang tepat. Strategi ini disusun berdasarkan asas filosofis, psikologis, sosiologis, serta efektivitas dan efisiensi dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah dalam *Pesan Trendi HAC* dirancang secara kolaboratif dan kontekstual dengan mempertimbangkan karakteristik audiens digital. Pelaksanaan konten dilakukan secara profesional, menjaga keseimbangan antara unsur hiburan dan pesan moral. Tujuan dakwah yang diusung adalah menyampaikan nilai-nilai Islam secara komunikatif dan aplikatif, serta mendorong perubahan perilaku melalui pendekatan humor yang menyentuh sisi spiritual audiens.

Kata Kunci : Strategi Dakwah, Media Digital, Serial Komedi, Pesan Trendi HAC