

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	10
1.6 Landasan Pemikiran	14
1.6.1 Landasan Teoritis	14
1.6.2 Kerangka Konseptual	15
1.7 Langkah-langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
1.7.3 Metode Penelitian.....	21

1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	21
1.8	Penentuan Informan	22
1.9	Teknik Pengumpulan Data	23
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1	Media Sosial.....	27
2.1.1	Pengertian Media Sosial	27
2.1.2	Karakteristik Media Sosial	28
2.1.3	Jenis Media Sosial	30
2.2	Jurnalisme Online di Media Sosial	32
2.2.1	Pengertian Jurnalisme Online	32
2.2.2	Prinsip Jurnalisme Online.....	34
2.2.3	Karakteristik Jurnalisme Online	35
2.3	Kajian Teori Kredibilitas Media.....	37
2.3.1	Kredibilitas Media.....	37
2.3.2	Studi Kredibilitas Media pada Koran, Televisi, dan Online	38
2.3.3	Faktor Kredibilitas Media.....	41
2.3.4	Dimensi dan Asumsi Kredibilitas Media Online	42
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
3.1	Gambaran Umum Penelitian	50
3.1.1	Sejarah Jurnalistik UIN Bandung	50
3.1.2	Profil Jurnalistik UIN Bandung	51
3.1.3	Visi Misi Jurnalistik UIN Bandung	53
3.1.4	Profile Folkative	55
3.1.5	Visi Misi Folkative.....	56
3.1.6	Tujuan Folkative	57
3.1.7	Logo Folkative	58
3.1.8	Gambaran Informan	58
3.2	Hasil Penelitian	64
3.2.1	Kepercayaan Mahasiswa Tentang Akun Instagram @Folkative	64
3.2.2	Pandangan Mahasiswa Tentang Kekinian Berita di Akun Instagram @Folkative.....	70
3.2.3	Pandangan Mahasiswa Tentang Tidak Bias di Akun Instagram @Folkative.....	73
3.3	Pembahasan.....	78
3.3.1	Kepercayaan Mahasiswa Tentang Akun Instagram @Folkative	78

3.3.2 Pandangan Mahasiswa Tentang Kekinian Berita di Akun Instagram @Folkative.	83
3.3.3 Pandangan Mahasiswa Tentang Tidak Bias di Akun Instagram @Folkative.....	86
BAB IV PENUTUP	90
4.1 Simpulan	90
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	95

