

ABSTRAK

Natasya Ananda Putri Al-Zahra: *Strategi Komunikasi Ustadz Agus Ahmad Hidayat Dalam Menyampaikan Ceramah Parenting Islami (Studi Kasus Di Masjid Al-Ikhlas Soreang).*

Dalam berdakwah perlu adanya strategi komunikasi sebagai penunjang kesuksesan komunikasi dua arah antara da'I dan jamaah dalam menyampaikan pesan. Ustadz Agus Ahmad Hidayat yang merupakan salah satu penceramah di Kota Bandung memiliki strategi ceramah dalam membahas topik parenting. Salah satunya dengan kemampuannya menyampaikan materi dengan pendekatan yang relevan dan praktis sehingga mudah diterima oleh jama'ah.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas strategi komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Agus Ahmad Hidayat dalam menyampaikan ceramah parenting islami di Masjid Al-Ikhlas Soreang meliputi perencanaan, pelaksanaan, faktor penghambat, dan pendukung.

Teori yang digunakan yaitu teori strategi komunikasi Stephen W. Littlejohn yang mencakup lima komponen yaitu aksi, suasana, Agen, Agensi, dan magsud. Hal ini dikarenakan komponen teori sejalan dengan cara penyampaian dakwah Ustadz Agus Ahmad Hidayat.

Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang digunakan untuk menganalisis strategi komunikasi Ustadz Agus Ahmad Hidayat dalam menyampaikan ceramah parenting islami. Data diperoleh dari hasil observasi, wawancara dengan Ustadz Agus Ahmad Hidayat, serta analisis teori melalui jurnal, skripsi dan buku.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Agus Ahmad Hidayat menerapkan tiga komponen strategi komunikasi yang sejalan dengan Stephen

W. Littlejohn dalam berdakwah. Ini mencakup pelaksanaan strategi komunikasi yaitu mengajarkan parenting dasar berdasarkan pengalaman sehari-hari, membentuk karakter anak dengan akhlak karimah dan menjadikan ibu sebagai sekolah pertama anak. Juga Perencanaan strategi komunikasi berupa penyesuaian stratifikasi sosial, berbicara, menjelaskan, dibarengi dengan gestur, ekspresi wajah, kontak mata, atau bahasa tubuh saat berdakwah, dan mengemas referensi dengan redaksi yang menarik. Adapun faktor pendukung berupa akses internet dalam mencari referensi materi dakwah dan respon positif DKM dan Jamaah, dan faktor penghambat yaitu perbedaan bahasa, pengetahuan jamaah berdasarkan status sosial serta cuaca buruk yang menjadi kendala jalannya pengajian.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Dakwah, Agus Ahmad Hidayat