

ABSTRAK

Ahmad Muhajir, 1218040004, 2025, Strategi Pemenangan Zaini Shofari Dalam Kontestasi Politik (Studi Kasus Pemilihan Legislatif di Jawa Barat Tahun 2024 Dapil XI: Kabupaten Subang, Sumedang, dan Majalengka)

Pemilu legislatif 2024 menjadi momentum penting bagi Zaini Shofari, calon dari PPP di Dapil XI Jawa Barat (Subang, Sumedang, dan Majalengka). Di tengah menurunnya elektabilitas partai dan persaingan ketat dengan calon petahana, Zaini berhasil meraih kursi legislatif.

Fenomena ini menarik dikaji dari sisi strategi kemenangan politik yang ia terapkan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi kemenangan Zaini Shofari dalam Pemilu Legislatif 2024 serta mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dan cara mengatasinya di tengah keterbatasan kekuatan partai.

Kerangka berpikir menggunakan teori strategi Peter Schroder (ofensif dan defensif), teori kekuasaan Charles F. Andrain, dan teori modal sosial Francis Fukuyama. Ketiganya digunakan untuk menganalisis bagaimana kekuatan personal, sosial, dan jaringan dimanfaatkan secara maksimal. Penelitian ini tidak menggunakan hipotesis karena bersifat kualitatif.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap Zaini Shofari dan tim pemenangannya. Analisis dilakukan dengan pendekatan interaktif secara sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan strategi Zaini bertumpu pada kekuatan modal sosial dan jaringan organisasi yang ia bangun sejak lama. Ia menerapkan strategi ofensif melalui pembentukan tim Gen-Z untuk memperluas dukungan di Subang dan Majalengka. Keberhasilan ini menegaskan bahwa relasi sosial dan pendekatan langsung kepada pemilih dapat menjadi kekuatan utama, bahkan tanpa dukungan struktural partai yang kuat.

Kata Kunci : Strategi Politik, Modal Sosial, Pemilihan Legislatif