

ABSTRAK

Ujang Nasrulloh. 2025. Desain Komunikasi Visual dalam Poster Dakwah di Media Sosial Masjid (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @masjidtrans.id).

Media sosial telah merevolusi cara manusia berkomunikasi, termasuk dalam penyebaran pesan-pesan religius. Dakwah Islam kini tidak lagi terbatas pada ceramah langsung, tetapi telah merambah platform digital dengan jangkauan yang lebih luas. Perkembangan ini mendorong para pendakwah dan institusi keagamaan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana utama dalam menyampaikan pesan keislaman secara kreatif dan interaktif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis elemen-elemen desain komunikasi visual (fotografi, tipografi, *layout*) dalam poster dakwah di media sosial, dengan fokus pada akun Instagram @Masjidtrans.id. Akun ini merupakan representasi dari Masjid Agung Trans Studio Bandung yang aktif mengunggah konten dakwah melalui desain visual menarik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif melalui teknik analisis isi terhadap konten poster dakwah. Unit analisis dalam penelitian ini dipilih menggunakan Teknik *purposive sampling*. Unit analisis dalam penelitian ini adalah konten poster dakwah yang diunggah oleh akun @Masjidtrans.id pada periode Mei.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Desain Komunikasi Visual Cenadi (1999) yang berfokus pada elemen fotografi (warna, bentuk, dan gambar), tipografi, dan *layout*. Teori ini menekankan pentingnya keterpaduan visual dalam menyampaikan pesan agar dapat diterima secara efektif oleh audiens. Dalam konteks dakwah digital, teori ini relevan untuk menganalisis sejauh mana elemen visual mampu menarik perhatian dan memperkuat isi pesan keagamaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan desain visual yang efektif mampu memperkuat daya tarik pesan dakwah dan meningkatkan pemahaman audiens terhadap isi pesan yang disampaikan. Poster dakwah di akun ini memadukan estetika visual dengan nilai-nilai Islami, menjadikannya model potensial bagi lembaga keagamaan lainnya dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana dakwah modern. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya dalam pemanfaatan media digital untuk menyampaikan pesan keislaman secara efektif dan kreatif.

Kata kunci: *Media Sosial, Poster Dakwah, Desain Komunikasi Visual.*