

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Langkah-langkah Penelitian	9
1. Lokasi Penelitian	9
2. Paradigma dan Pendekatan	9
3. Metode Penelitian	10
4. Jenis dan Sumber Data	10
5. Penentuan Unit Analisis	12
6. Teknik Pengumpulan Data	12
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	13

8. Teknik Analisis Data	14
BAB II.....	17
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
B. Kajian Konseptual.....	20
1. Definisi Desain Komunikasi Visual	20
2. Fungsi Desain Komunikasi Visual	21
3. Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual	23
4. Definisi Poster Dakwah	25
5. Fungsi Poster Dakwah	26
6. Pengertian Media Digital.....	27
7. Keunggulan Media Digital.....	28
8. Kelemahan Media Digital.....	29
C. Kajian Teoretis.....	30
1. Teori Elemen Desain Komunikasi Visual	30
BAB III	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	32
1. Sejarah Singkat Masjid Agung Trans	32
2. Profil Akun Instagram @Masjidtrans.id.....	33
3. Struktur Masjid Agung Trans	33
B. Hasil Penelitian	40
1. Elemen Fotografi Poster Dakwah Akun @Masjidtrans.id	40
2. Elemen Tipograf Poster Dakwah Akun @Masjidtrans.id	44
3. Elemen <i>Layout</i> Poster Dakwah Akun @Masjidtrans.id	46
C. Pembahasan.....	49
1. Analisis Elemen Fotografi	51
2. Analisis Elemen Tipografi.....	57
3. Analisis Elemen <i>Layout</i>	60
BAB IV	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71

