

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	4
1. Secara Akademis.....	4
2. Secara Praktis.....	5
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Hipotesis.....	19
H. Operasional Variabel	20
I Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1. Lokasi Penelitian.....	22
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	22
3. Metode Penelitian	23
4. Jenis dan Sumber Data.....	24
5. Populasi dan Sampel	25
6. Teknik Pengumpulan Data	28
7. Uji Validitas.....	28
8. Uji Reabilitas	30
9. Teknik Analisis Data	31

BAB II: KAJIAN PUSTAKA	36
A. Media <i>Online</i>	36
1. Pengertian Media <i>Online</i>	36
2. Fungsi Media <i>Online</i>	38
3. Karakteristik Media <i>Online</i>	41
4. Jenis Media <i>Online</i>	42
B. Instagram.....	45
1. Definisi Instagram.....	45
2. Karakteristik Instagram.....	47
3. Kegunaan Instagram di Era Sekarang.....	49
4. Penyebaran Berita Melalui Instagram.....	51
C. Berita Daring.....	53
1. Hakikat Berita	53
2. Tujuan Penyebaran Berita	55
3. Jenis dan Kategori Berita	57
4. Pemberitaan Digital/Online.....	59
D. Teori Uses and Gratifications.....	61
1. Definisi Uses and Gratifications	61
2. Sejarah Perkembangan Teori Uses and Gratifications	62
3. Model dan Skema Teori Uses and Gratifications.....	65
4. Penggunaan Uses and Gratifications pada Praktik Jurnalistik	68
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
1. Profil <i>Radar Sukabumi</i>	71
B. Hasil Penelitian	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Penyajian Data Responden.....	78
3. Penyajian Data Variabel X	81
4. Penyajian Data Variabel Y	101
5. Uji Asumsi Klasik	106
6. Uji Hipotesis	112
C. Pembahasan.....	119
1. Motif Pengguna Media Dalam Mengakses Berita Di Instagram @Radar_Sukabumi	119