

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
B. Kajian Konseptual	22
1. Khitobah	22
2. Muhadhoroh	27
3. Pondok Pesantren	33
C. Kajian Teoritis	40
1. Metode Dakwah Al-Bayanuni	40
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Objektif Lapangan	53
1. Pondok Pesantren Ulumul Qur'an Al-Mustofa Sumedang	53
B. Hasil Penelitian	63
1. Metode Indrawi dalam Muhadhoroh	63

2.	Metode Rasional dalam Muhadhoroh	71
3.	Metode Sentimental dalam Muhadhoroh	77
C.	Hasil Pembahasan	84
1.	Metode Indrawi dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Santri.....	84
2.	Metode Rasional dalam Memperkuat Penyusunan Pesan Dakwah....	89
3.	Metode Sentimental dalam Membangun Koneksi Emosional dengan Audiens.....	92
BAB IV PENUTUP		97
A.	Simpulan.....	97
B.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN – LAMPIRAN		102

