

PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Pada Lapangan Futsal Zone 73 Cibiru Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung



Disusun Oleh:

Muhammad Hikmal Abrar

1219240136

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM

NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG 1446 H/2025