

ABSTRAK

Muhamad Fikri Aufa: Strategi Dakwah pada Program Siaran Keagamaan Smtv Eces Pisan (Penelitian pada Program Siaran “Dakwah Layung Langit” di Smtv Eces Pisan)

Televisi lokal memiliki peran strategis sebagai sarana dakwah yang efektif untuk menjangkau komunitas secara dekat. SMTV Eces Pisan, sebagai stasiun televisi lokal di Sumedang, memanfaatkan perannya melalui program keagamaan “Dakwah Layung Langit” yang secara unik mengintegrasikan nilai-nilai Islam dengan kearifan budaya Sunda.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam strategi dakwah yang diterapkan oleh program tersebut, dengan membedahnya melalui tiga tahapan inti manajemen strategis: perumusan, implementasi, dan evaluasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Kerangka analisis utama yang digunakan adalah Teori Manajemen Strategis dari Fred R. David untuk membedah proses strategi secara sistematis. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan produser dan koordinator program, serta studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, proses perumusan strategi didasarkan pada analisis lingkungan yang menghasilkan strategi diferensiasi konten melalui kolaborasi dengan da'i dari berbagai organisasi Islam dan inkulturasi dakwah dengan memadukan seni tradisi Sunda (*tagoni*). Kedua, proses implementasi strategi dieksekusi melalui metode dakwah integratif yang menggabungkan *dakwah bil-lisan* (ceramah) dan *dakwah bil-hal* (seni), pendekatan kultural melalui penggunaan Bahasa Sunda, serta pemanfaatan media multi-platform untuk memperluas jangkauan. Ketiga, proses evaluasi mengonfirmasi efektivitas strategi yang diukur dari tingginya partisipasi komunitas dan umpan balik positif audiens, yang menjadikan program ini tidak hanya ditonton tetapi juga dimiliki oleh masyarakat. Sinergi tim produksi dan dukungan komunitas menjadi kekuatan utama, sementara tantangan terletak pada konsistensi narasumber. Secara keseluruhan, strategi dakwah program “Dakwah Layung Langit” merupakan sebuah formula yang mapan dan berhasil menyinergikan syiar Islam dengan konteks budaya lokal secara otentik dan partisipatif.

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Manajemen Strategis, Media Lokal, Dakwah Kultural, SMTV Eces Pisan*