

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTO HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual.....	10
a. Strategi Dakwah.....	10
b. Media Televisi.....	11
c. Program Siaran Keagamaan.....	12

F. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
3. Metode Penelitian	14
4. Jenis dan Sumber Data.....	15
5. Informan atau Unit Analisis	15
6. Teknik Pengumpulan Data	16
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	17
8. Teknik Analisis Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
B. Kajian Konseptual	21
1. Dakwah Melalui Media Sosial.....	21
2. Strategi Dakwah.....	28
3. Program Siaran Keagamaan.....	49
C. Kajian Teoritis	52
1. Teori Manajemen Strategi.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Objekif Lapangan	60
1. Profil SMTV Eces Pisan	60
2. Visi dan Misi SMTV Eces Pisan.....	63
3. Struktur Pengurus SMTV Eces Pisan	63
4. Konsep Program Dakwah Layung Langit.....	64
5. Program “Dakwah Layung Langit”	66
B. Hasil Penelitian.....	68
1. Proses Perumusan Strategi Dakwah Program “Dakwah Layung Langit”	69
2. Proses Implementasi Strategi Dakwah Program “Dakwah Layung Langit”.....	71

3. Proses Evaluasi Strategi Dakwah Program “Dakwah Layung Langit” ..	75
C. Hasil Pembahasan	78
1. Pembahasan Proses Perumusan Strategi Dakwah.....	78
2. Pembahasan Proses Implementasi Strategi Dakwah.....	83
3. Pembahasan Proses Evaluasi Strategi Dakwah.....	89
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN - LAMPIRAN	106

