

ABSTRAK

Rivaldi: *Strategi Ceramah Ustaz Ahmad Fauzan Dalam Menarik Minat Jamaah Terhadap Kajian Fikih (Studi Deskriptif Di Masjid Al-Istiqomah Desa Cilimus Kecamatan Cilimus Kabupaten Kuningan)*

Masjid memiliki peran penting sebagai pusat ibadah, pendidikan, dan dakwah, salah satunya melalui kegiatan ceramah keagamaan. Namun, penyampaian materi fikih dalam ceramah sering kali dianggap berat dan kurang menarik bagi sebagian jamaah, sehingga diperlukan strategi yang tepat agar pesan dapat diterima dengan baik. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini mengkaji strategi Ustaz Ahmad Fauzan dalam menyampaikan ceramah rutin di Masjid Al-Istiqomah Desa Cilimus, Kecamatan Cilimus, Kabupaten Kuningan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara mendalam tahapan perumusan ceramah yang dilakukan, strategi implementasi yang diterapkan, serta bagaimana bentuk evaluasi yang dijalankan oleh Ustaz Ahmad Fauzan dalam menyampaikan ceramah kajian fikih di lingkungan masyarakat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Strategi Fred R. David yang menjelaskan bahwa tahapan manajemen strategis terbagi kedalam tiga tahap, yaitu perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan tujuan menggambarkan secara mendalam realitas yang terjadi di lapangan berdasarkan sudut pandang para informan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi langsung, serta telaah dokumentasi terkait aktivitas yang terjadi di Masjid Al-Istiqomah Desa Cilimus, Kecamatan Cilimus, Kabupaten Kuningan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustaz Ahmad Fauzan merumuskan materi ceramah sesuai kebutuhan jamaah, seperti pembahasan tata cara wudhu yang benar sebelum sholat. Penyampaian dilakukan komunikatif dengan sapaan hangat, bahasa sederhana yang menghindari istilah teknis. Menyertakan humor dalam penyampaian ceramah untuk mencairkan suasana, dan menganalogikan isi ceramah dengan kebiasaan sehari-hari agar mudah dimengerti, seperti analogi zakat dengan iuran listrik. Evaluasi ceramah yang dilakukan Ustaz Ahmad Fauzan bersifat terbuka dan berkelanjutan dengan menerima kritik serta saran dari jamaah disertai refleksi pribadi.

Kata Kunci: Strategi Ceramah, Minat Jamaah, Kajian Fikih.