

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                     | <b>iv</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                         | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Penelitian.....                  | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....                          | 5           |
| C. Tujuan Penelitian.....                          | 6           |
| D. Kegunaan Penelitian.....                        | 6           |
| E. Tinjauan Pustaka.....                           | 7           |
| F. Langkah-Langkah Penelitian.....                 | 11          |
| 1. Lokasi Penelitian .....                         | 12          |
| 2. Paradigma dan Pendekatan.....                   | 12          |
| 3. Metode Penelitian.....                          | 13          |
| 4. Jenis Data dan Sumber Data.....                 | 13          |
| 5. Informan .....                                  | 15          |
| 6. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 16          |
| 7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....           | 18          |
| 8. Teknik Analisis Data .....                      | 19          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>                  | <b>22</b>   |
| A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....              | 22          |
| B. Kajian Konseptual .....                         | 29          |
| 1. Strategi Dakwah .....                           | 29          |
| a. Pengertian Strategi Dakwah.....                 | 29          |
| b. Unsur-Unsur Strategi Dakwah.....                | 32          |
| c. Urgensi Strategi Dakwah .....                   | 35          |
| 2. Penyiar Radio .....                             | 37          |
| a. Pengertian Penyiar Radio.....                   | 37          |
| b. Peran Penyiar Radio dalam Kegiatan Dakwah ..... | 39          |
| c. Dinamika Dakwah melalui Radio .....             | 41          |

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| d. Karakteristik Pendengar Radio .....                                                         | 44        |
| 3. Keluarga Berkualitas .....                                                                  | 46        |
| a. Pengertian Keluarga Berkualitas.....                                                        | 46        |
| b. Indikator Keluarga Berkualitas .....                                                        | 48        |
| C. Kajian Teoritis .....                                                                       | 54        |
| 1. Teori Komunikasi Persuasif .....                                                            | 55        |
| 2. Teori Agenda Setting.....                                                                   | 61        |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                           | <b>67</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                         | 67        |
| 1. Profil Radio MQFM Bandung.....                                                              | 67        |
| 2. Struktur Radio MQFM Bandung.....                                                            | 68        |
| 3. Deskripsi Program Inspirasi Keluarga.....                                                   | 70        |
| B. Hasil Penelitian .....                                                                      | 74        |
| 1. Kredibilitas Penyampai Pesan dalam Program Inspirasi Keluarga ..                            | 74        |
| a. Keahlian ( <i>Expertise</i> ) yang Dimiliki Komunikator.....                                | 74        |
| b. Komunikator yang Dapat Dipercaya ( <i>Trustworthiness</i> ) .....                           | 76        |
| 2. Karakteristik Pesan yang Disampaikan dalam Program Inspirasi Keluarga.....                  | 78        |
| a. Pesan yang Disampaikan Logis dan Masuk Akal .....                                           | 79        |
| b. Pesan memiliki Dukungan Bukti dan Dalil .....                                               | 85        |
| c. Gaya Penyampaian Pesan yang Seimbang.....                                                   | 92        |
| d. Struktur Pesan yang Terorganisir .....                                                      | 95        |
| 3. Format Siaran Program Inspirasi Keluarga .....                                              | 101       |
| a. Struktur Acara .....                                                                        | 101       |
| b. Pola Siaran dan Segmen .....                                                                | 105       |
| c. Gaya dan Teknik Penyiaran .....                                                             | 107       |
| d. Koordinasi dan Interaksi.....                                                               | 110       |
| 4. Evaluasi Program Inspirasi Keluarga .....                                                   | 114       |
| C. Pembahasan.....                                                                             | 120       |
| 1. Analisis Kredibilitas Komunikator dalam Siaran Dakwah di Program Inspirasi Keluarga .....   | 120       |
| 2. Analisis Karakteristik Pesan Dakwah yang Disampaikan dalam Program Inspirasi Keluarga ..... | 128       |
| 3. Analisis Format Siaran Program Inspirasi Keluarga di Radio MQFM Bandung .....               | 136       |
| 4. Evaluasi Siaran Program Inspirasi Keluarga di Radio MQFM Bandung .....                      | 148       |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <b>BAB IV PENUTUPAN .....</b> | <b>156</b> |
| A. Kesimpulan.....            | 156        |
| B. Saran.....                 | 158        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>160</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>          | <b>164</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu ..... | 27 |
|-----------------------------------------------|----|



## DAFTAR GAMBAR

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....          | 11 |
| Gambar 1.2 Bagan Langkah-Langkah Penelitian ..... | 21 |
| Gambar 3.1 Logo Radio MQFM Bandung .....          | 67 |
| Gambar 3.2 Struktural Radio MQFM Bandung.....     | 68 |

