

ABSTRAK

Atika Agustina, NIM 1164020027, Penelitian ini berjudul Pesan Dakwah Pada Video Animasi Kanal Youtube Yufid Kids (Study Pada Channel YufidKids).

Kemajuan teknologi yang pesat pada zaman ini mempengaruhi perubahan penyajian pesan kearah digital. Kehadiran paradigma memberikan kebebasan ruang dan waktu yang tanpa batas. Termasuk dalam penyajian pesan dakwah yang dilakukan oleh channel Youtube Yufid Kids yang memberikan terobosan baru dalam menyebarkan kajian agama islam melalui media sosal Youtube dengan membungkusnya menggunakan animasi.

Karena itu Peneliti memiliki rumusan permasalahan diantaranya Bagaimana penyajian pesan yang disajikan oleh channel Youtube @YufidKid. Bagaimana kategori bentuk pesan dakwah yang disajikan oleh channel Youtube @YufidKids. Serta Bagaimana kategori substansi isi pesan Dakwah yang disampaikan oleh channel Youtube @YufidKids. Penelitian ini mempunyai tujuan supaya memberikan pengetahuan mengenai kategori bentuk pesan dakwah serta kategori substansi isi pesan dakwah yang disampaikan berdasarkan gaya bahasa yang dipakai akun Yufid Kids pada Channel @YufidKids.

Penelitian ini memakai metode analisis isi konten sebagai pendekatan kualitatif yang didukung oleh analisis wacana karena mampu membantu mendeskripsikan seluruh dokumentasi video dakwah yang dilakukan oleh Yuvid diakun Youtubanya.

Penelitian ini menggunakan teori Lasswell. teori ini melihat komunikasi sebagai proses satu arah: dari komunikator ke penerima, dengan tujuan untuk memberikan efek tertentu dan teori Pesan Dakwah yakni sebuah kajian yang penting untunk memahami bagaimana pesan-pesan agama disampaikan dan diterima. Dengan memahami teori ini, diharapkan dakwah dapat menjadi lebih efektif dan mampu membawa perubahan positif bagi masyarakat.

Berdasarkan hasil analisis data, penelitian ini menyimpulkan bahwa channel YouTube @YufidKids telah sukses menghadirkan konten keagamaan yang menarik dan sesuai dengan tren zaman. Pendekatan yang singkat dan padat, serta penggunaan efek visual yang menarik, menjadi daya tarik tersendiri. Meski demikian, disarankan untuk memperpanjang durasi video agar pesan dakwah dapat tersampaikan lebih mendalam.

Kata Kunci : *Dakwah, Pesan, Youtube, dan Yufid Kids*