

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7

D. Kegunaan Penelitian	7
1. Kegunaan Secara Teoritik.....	7
2. Kegunaan Secara Praktis.....	8
3. Kegunaan Bagi Peneliti.....	8
E. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	8
F. Landasan Pemikiran.....	9
G. Metode.....	10
1. Landasan Teoritis.....	10
2. Kerangka Konseptual.....	13
H. Langkah langkah Penelitian.....	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Pradigma dan Penelitian	14
3. Metode Penelitian.....	14
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	15
5. Informasi Atau Unit Analisis.....	16
6. Teknik Pengumpulan Data.....	16
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	17
8. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
A. Kajian Konseptual.....	20
1. Pengertian Dakwah.....	20

2. Unsur Unsur Dakwah.....	22
3. Bentuk Bentuk Dakwah.....	28
4. Pesan Sebagai Unsur Dakwah.....	29
B. Pesan Dakwah.....	30
1. Pengertian Pesan dakwah.....	30
2. Sumber Pesan Dakwah.....	31
3. Kategorisasi Bentuk Pesan Dakwah.....	32
4. Isi Pesan Dakwah.....	33
C. Media Sosial.....	34
1. Pengertian Media Sosial.....	34
2. Jenis-Jenis Media Sosial.....	35
3. Youtube Sebagai New Media.....	36
4. Dakwah Media Sosial.....	37
D. Media Sosial Youtube Sebagai Media Dakwah.....	37
1. Media Dakwah.....	37
2. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	38
3. Sejarah Youtube.....	39
E. Content Analysis	40
F. Analysis Wacana.....	42
G. Kajian Teoritis	44
1. Teori Pesan Dakwah.....	44
2. Teori Harold Lasswell.....	46

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Channel Youtube @YufidKids.....	48
B. Konten Dalam Channel Youtube Yufid Kids.....	50
C. Data konten Channel Youtube Yufid Kids.....	52
D. Hasil Penelitian.....	53
1. Penyajian Pesan Dakwah Pada Channel Youtube @YufidKids.....	53
2. Katagori Bentuk Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube @YufidKids.....	57
3. Katagori Bentuk Pesan Dakwah Pada Channel Youtube @YufidKids.....	58
BAB IV PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	60
Daftar Pustaka.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Penelitian Yang Relevan.....	8
Tabel 3.1 Data Video Konten Youtube @YufidKids yang Diteliti.....	52
Tabel 3.2 Tema pada Video channel Youtube @YufidKids.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Website Yang Sering Dikunjungi Pada Tahun 2022.....	4
Gambar 1.2 Profil Youtub Channel YufidKids.....	6
Gambar 1.3 Kerangka Konseptual.....	13
Gambar 3.1 Foto profil dan <i>Header Background</i> , Subscriber dan video @YufidKids.....	50
Gambar 3.2 Visualisasi Tokoh Dalam Konten @YufidKids.....	51
Gambar 3.3 Visualisasi Tokoh Ubay.....	52
Gambar 3.4 Screen Shoot Video youtube @YufidKids dengan tertib wudhu dengan Sunnah Rosullulloh.....	58
Gambar 3.5 Salah Satu Cuplikan Konten Berisi Pesan Dakwah.....	59

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Penetapan Pembimbing Skripsi.....	63
Lampiran 2 Data Proses Bimbingan 1.....	64
Lampiran 3 Data Proses Bimbingan 2.....	65
Lampiran 4 Surat Cek Plagiarisme.....	66
Lampiran 5 Profil Channel Youtube @YufidKids.....	67

