

BAB III

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambara Umum Channel Youtube Yuvid Kids

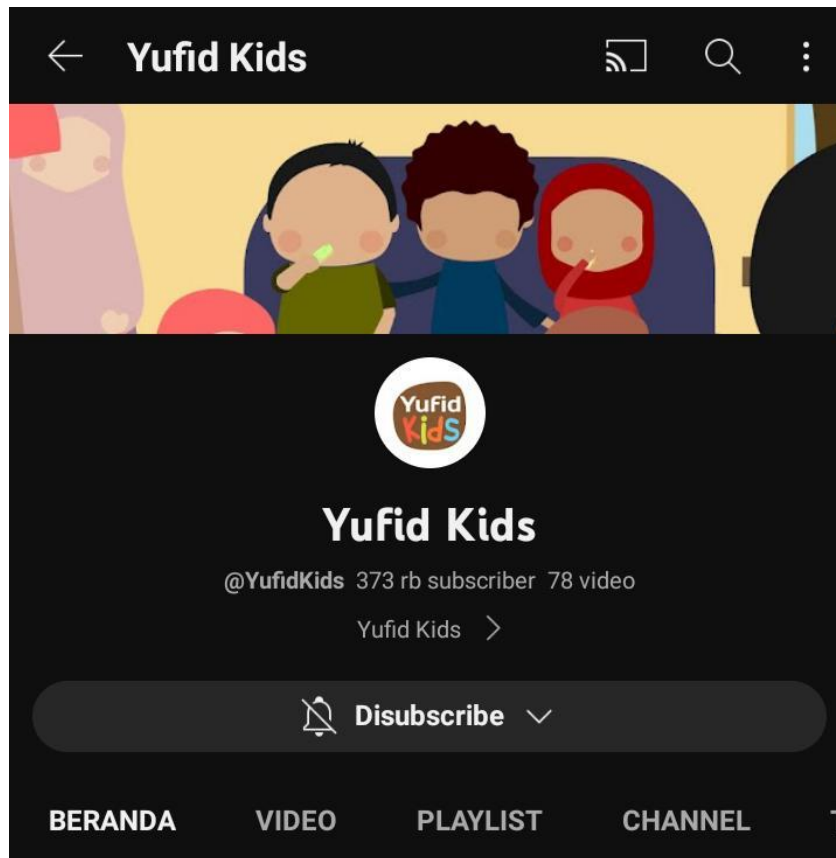
1. Profil Pemilik akun Youtube @YufidKids

Yufid adalah tim kreatif yang terdiri dari sekumpulan anak muda yang bercita-cita ingin memberi manfaat untuk manusia dengan membuat konten pendidikan Islam yang sahih, sesuai dengan pemahaman Rasulullah SAW dan para sahabatnya. Kemudian menyebarkannya dalam bentuk konten dakwah secara digital secara gratis untuk siapa saja. Secara legal Yufid adalah tim kreatif yang berada dibawah naungan Yayasan Yufid Network, sebuah yayasan non-profit dan disahkan oleh menteri hukum dan hak asasi manusia republik indonesia dengan no: AHU-0006780.50.80.2014 pada tanggal 27 oktober 2014 yang berkhidmat untuk membagikan konten dakwah dan pendidikan secara gratis. Salah satu pendiri dan pemimpin tim Yufid.com, Hendri Syahrial.

Yufid terbentuk pada tahun 2009 bulan Juni adalah awal adanya ide dan rencana pembentukan Tim Kreatif Yufid. Tidak hanya berisi tentang ilmu agama Islam, channel juga menampilkan sketsa-sketsa lucu yang penuh ilmu dan video pendek yang mampu menjawab setiap pertanyaan kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran agama islam. Bagusnya lagi, channel youtube ini menyediakan video inspiratif untuk anak-anak dalam playlist Yufid Kids.

Yufid Kids merupakan Channel Youtube yang berisikan konten belajar anak muslim, channel ini cocok untuk anak selain untuk pembelajaran dengan media hiburan menarik dan kreatif Video pendidikan anak islam seperti belajar membaca, belajar huruf, belajar huruf hijaiyah, belajar mengenal angka belajar a ba ta, belajar membaca, belajar bahasa, belajar mengaji, belajar bahasa arab dengan video kartun animasi anak yang islami, unik dan kreatif yang kini memiliki subscriber sebanyak 373.000 *subscriber*. adapun gambaran detail terhadap akun youtube channel Yufid Kids:





Gambar 3.1 Foto profil dan *Header Background* , Subscriber @YufidKid

B. Konten Dalam Channel Youtube Yuvid Kids

Channel @YufidKids sudah gabung dan melakukan unggah postingan konten Youtube sejak tahun 2017. Konten pada akun Youtube @YufidKids merupakan video Youtube yang mempunyai durasi 3 menit hingga 20 menit, tergantung pembahasan yang dibawakan. Banyaknya pesan dakwah yang serat informasi namun dikemas dengan visual animasi yang menyegarkan mata membuat penontonnya tidak bosan menyimak pembahasan yang dibawakan. Yufid Kids sendiri menghadirkan konten yang sifatnya edukasi, mengajak dan

memberikan dukungan agar muncul inspirasi atas bertambahnya ilmu pengetahuan baru yang dapat dipertanggung jawabkan sumbernya dan tidak melenceng dari ajaran agama Islam. Sehingga orang tua dapat merasa nyaman karna selain membantu anak anaknya lebih mengenal dan dekat pada agama Islam, setidaknya dapat menghindari tontonan yang tidak sesuai dengan umur mereka dan melenceng dari norma dan agama.

Akan tetapi, berbeda dengan animator dakwah yang lainnya, visual ilustrasi dari konten Yufid Kids ini sangat unik karna tidak pernah menampilkan wajah dengan struktur yang lengkap seperti mata, hidung maupun mulut. Pembahasan setiap kontennyapun dapat dibawa dengan ringan sehingga mudah dipahami anak-anak.



Gambar 3.2 Visualisasi Tokoh Dalam Konten @YufidKids

Yufid Kids mengemas videonya dengan cukup ciamik, para tokoh animasinya pun dibuat dengan kesan sederhana tapi pesan yang disampaikan tetap jelas dan mudah dimengerti. Vibes yang dibawa Ubay, salah satu tokoh utama di konten Yufid Kids dalam setiap videonya digambarkan seperti

sedang berdiskusi dengan teman, maka pesan dakwah yang mau disampaikan kepada penonton dapat tepat sasaran sehingga tujuan pembuatan kontennya dapat terealisasi. Konten Yufid Kids banyak disukai oleh anak-anak, selain menjadi hiburan, konten Yufid Kids dapat menambah wawasan.



Gambar 3.3 Visualisasi Tokoh Ubay

C. Data Konten Channel Youtube YufidKids

Tabel 3.1 Data Video Konten Youtube @YufidKids yang Diteliti

No	Judul	Tanggal	View	Like
1	Cerita Ubay: Kenapa Kita Harus Sholat? (Video Kartun Anak Islami) – Yufid Kids	1 Desember 2020	2.6 jt	15 rb

2	Cerita Ubay: Belajar Wudhu yang Benar (Tata Cara Wudhu Sesuai Sunnah Rasulullah) – Yufid Kids	21 Juni 2021	1.5 jt	7 rb
---	---	--------------	--------	------

Kedua konten video ini adalah unggahan yang paling banyak dilihat selama dua tahun terakhir, serta memiliki kandungan pesan dakwah yang banyak ditemukan di kehidupan sehari-hari. Ketika video pertama yang langsung disuguhkan tentang pertanyaan dibenak Ubay, bahwa kenapa kita harus solat yang merujuk kegiatan sehari-hari Ubay dan kedua orang tuanya. Dalam video tersebut bisa terlihat pikiran Ubay yang kritis tentang landasan hukum wajibnya menjalankan solat lima waktu serta alasan dibaliknya. Video tersebut mengandung sebuah pesan dakwah tentang hal-hal yang jarang kita sadari padahal sering kita lakukan. Pada video kedua tentang tata cara wudhu dengan baik dan benar sesuai anjuran sunnah Rasulullah.

D. Hasil Penelitian

1. Penyajian Pesan Dakwah Pada Channel Youtube @YufidKids

a. Topik Relate

YouTube merupakan platform berbagi video daring yang sangat populer, memungkinkan penggunaanya untuk mengunggah, menonton,

dan membagikan video secara gratis. Platform ini berfungsi sebagai wadah bagi individu untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan saling menginspirasi di seluruh dunia.

Kehadiran YouTube memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat, terutama bagi mereka yang bersemangat dalam pembuatan video, mulai dari film pendek hingga vlog, namun sebelumnya kesulitan mempublikasikan karya mereka. Kemudahan penggunaan, biaya yang terjangkau, dan aksesibilitas YouTube melalui perangkat yang kompatibel, memungkinkan para pembuat video amatir untuk mempublikasikan konten mereka secara bebas. Popularitas video, yang diukur dari jumlah penonton, berpotensi menarik pengiklan, serupa dengan mekanisme rating pada program televisi.

Terdapat karakteristik dari youtube yang membuat banyak dari sebagian pengguna betah menggunakannya, diantaranya:

- 1) Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Hal ini yang membedakan youtube dengan beberapa aplikasi lain yang mempunyai batasan durasi minimal waktu semisal instagram, snapchat, dan sebagainya.
- 2) System pengamanan yang mulai akurat. Youtube membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, illegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video.

- 3) Berbayar. Saat ini seperti yang sedang menjadi viral dimana-dimana, youtube memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya ke youtube dan mendapatkan minimal 1000 viewers atau penonton maka akan diberikan honorarium.
- 4) System offline. Youtube mempunyai fitur baru bagi para pengguna untuk menonton videonya yaitu system offline. System ini memudahkan para pengguna untuk memonton videonya pada saat offline tetapi sebelumnya video tersebut harus didownload terlebih dahulu.
- 5) Tersedia editor sederhana. Pada menu awal mengunggah video, pengguna akan ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. Menu yang ditawarkan adalah memotong video, memfilter warna, atau menambah efek perpindahan video.
- 6) Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.

b. Mengikuti Trand dan challenge

Youtube selalu menghadirkan trend terkini yang seringkali menjadi persoalan yang krusial dalam penggunaannya untuk dapat memberikan tingkatan traffic terhadap subscriber Youtube.

Oleh sebab itu bersama adanya Youtube ini masyarakat bisa melakukan pemilihan media apa saja yang sedang dibutuhkan kemudian masyarakat juga bisa mendapatkan kemudahan dalam memperoleh informasi yang mereka inginkan terutama memperoleh pengetahuan melalui channel @YufidKids media sosial ini juga seringkali memberikan kebebasan terhadap penggunaanya dalam berargumentasi dalam persoalan agama islam. Banyaknya aplikasi media sosial yang sekarang sudah dijadikan sebagai media konten dakwah yang tersebar di berbagai negara termasuk Indonesia. Hal ini dikarenakan perkembangan konten video sendiri bisa dilakukan secara mudah hanya dengan bantuan provider internet.

Media sosial Youtube juga seringkali menjadi sumber penghasilan untuk para konten kreator. Dan kadangkala menjadi sebuah motivasi bagi orang-orang untuk dapat menyebarluaskan informasi mengenai kebaikan yang sering terjadi juga sebagai kebutuhan yang memang semestinya terpenuhi. Dalam hal ini channel @YufidKids Tahu betul bawa kalangan anak-anak membutuhkan sumber informasi yang valid yang dikemas secara sederhana tanpa bertele-tele dan dalam bentuk visualisasi. Maka tidak heran penyebaran informasi mengenai pesan-pesan dakwah yang dilakukan channel @YufidKids pada sebuah akun Youtube merupakan bagian dari lompatan teknologi yang makin

canggih dan bisa memberikan penempatan manusia di berbeda tempat dalam waktu bersamaan.

c. Komunikasi Visual

Untuk membangun konten YouTube yang efektif, identitas visual sangatlah penting. Identitas ini memfasilitasi identifikasi video oleh penonton dan membantu mereka menginterpretasi konten secara menyeluruh. @YufidKids, sebagai contoh, menggunakan identitas visual untuk mengkomunikasikan citra merek yang agamis dan edukatif melalui tampilan dan suara yang konsisten. Penataan profil yang menarik juga mendukung hal ini. Dengan menciptakan video yang unik, @YufidKids dapat membedakan diri dari konten dakwah lainnya dan menarik perhatian penonton.

2. Kategori Bentuk Pesan Dakwah dalam channel Youtube @YufidKids

Tabel 3.2 Tema pada Video channel Youtube @YufidKids

No	Judul	Tema Video Konten
1	Cerita Ubay: Kenapa Kita Harus Sholat? (Video Kartun Anak Islami) – Yufid Kids	Hukum Solat Lima Waktu
2	Cerita Ubay: Belajar Wudhu yang Benar (Tata Cara	Sunnah Rosululloh Ketika Wudhu

	Wudhu Sesuai Sunnah Rasulullah) – Yufid Kids	
--	---	--

3. Katagori Bentuk Pesan Dakwah Pada Channel Youtube @YufidKids

1) Informative



Gambar 3.4 Screen Shoot Video youtube @YufidKids dengan tertib wudhu dengan sunah Rosullulloh

Dalam video yang pertama dengan judul “Cerita Ubay: Kenapa Kita Harus Sholat? (Video Kartun Anak Islami) – Yufid Kids” yang diunggah pada 11 Desember 2020 yang sudah dilihat sebanyak 2,6 juta kali dan mendapatkan like sebanyak 15 ribu.

Peneliti megeidentifikasi bahwa video ini memuat pesan Informatif, seperti yang dijelaskan diakhir video, ketika Ubay bertanya kepada ibunya mengapa dia harus solat. Lalu sang ibu menjawab kalo mereka hamba Alloh SWT yang wajib hukumnya menjalankan segala

pertintah dan menjauhi segala larangann-Nya.

2) Edukatif



Gambar 3.5 Salah Satu Cuplikan Konten Berisi Pesan Dakwah

Video yang kedua dari akun Youtube @YufidKids yang berjudul “Cerita Ubay: Belajar Wudhu yang Benar (Tata Cara Wudhu Sesuai Sunnah Rasulullah) – Yufid Kids yang diposting pada 21 Juni 2020 yang sudah ditonton lebih dari 1,5 jt dengan like mencapai 7 rb. Dalam video ini digambarkan Ubay sang tokoh utama membandingkan cara ia solat dari wudhu sampai selesai solat ketika ia masih sanagat kecil hingga saat ini. Terlihat begitu banyak perbedaan karna Ubay yang sekarang bias lebih tertib melakukan solat lima waktu dengan khusyu dan benar. Dalam video ini Maka Penliti mengakategorikan video ini pada pesan komunikasi edukatif. ini diperlihatkan orang tua Ubay yang membimbing Ubay wudhu dan solat yang benar.

