

DAFTAR PUSTAKA

- Nadhifah, F., & Khairuddin, A. (2021). ANALISIS PESAN DAKWAH PADA FILM ANIMASI NUSSA DAN RARA EPISODE 1-5. *M@ddah*, 3(1), 92.
- Ristianto, D., Putri, A. R., & Illananingtyas, T. (2020). Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube. *Analisa Simiotik Roland Barthes. Kopis*, 3(1), 30.
- Ala, C. S. (2020). *Analisis Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis) (Skripsi)*. Aceh: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh .
- (n.d.). In M. Munir, *Manajemen Dakwah* (p. 21). Jakarta: Perenada Media Group.
- Amin, S. M. (2009). Ilmu Dakwah. In S. M. Amin, *Ilmu Dakwah* (p. 88). Jakarta: Amzah.
- Amin, S. M. (2009). Ilmu Dakwah . In S. M. Amin, *Ilmu Dakwah* (p. 95). Jakarta: Amzah.
- Baiti, R. (2015). Dimensi-dimensi Filsafat Ilmu. In R. Baiti, *Dimensi-dimensi Filsafat Ilmu* (pp. 18-19). Palembang: Grafika Telindo.
- Firdaus, R. (2019). Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Omar Hana. 14.
- KBBI. (2018, Januari Minggu). Retrieved from 5KBBI: <http://kbbi.kemendibud.go.id>
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial: Persepektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. In *Media Sosial: Persepektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (p. 32). Bandung : Simbiosis Rekata Media.

Riandita, A. (2012). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Quarantine Tale.

17.

Ruslan, R. (2017). Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi. In R.

Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi* (p. 24). Jakarta:

Rajawali Pers.

Tasmaran, T. (1987). Komunikasi Dakwah. In K. Dakwah, *Toto Tasmaran* (p. 43).

Jakarta: Gaya Media Prata.

Wikipedia. (2018, Januari Minggu). *Wikipedia Bahasa Indonesia*. Retrieved from

Wikipedia: http://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

