

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Secara Akademis	11
1.4.2 Manfaat Secara Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Landasan Teoretis	12
1.5.2 Kerangka Konseptual	17
1.6 Sistematika Pembahasan	23
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	25
1.7.1 Lokasi Penelitian	25
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	25
1.7.3 Metode penelitian	27
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	29
1.7.5 Informan atau Unit Analisis	31
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	33

1.7.7	Teknik penentu Keabsahan Data	35
1.7.8	Teknik Analisis Data	37
BAB II		
	TINJAUAN PUSTAKA	40
2.1	Tinjauan penelitian Terdahulu	40
2.2	Kajian Konseptual	44
2.2.1	Tinjauan Komunikasi Dakwah	44
a.	Definisi Komunikasi Dakwah	44
b.	Unsur-unsur Komunikasi Dakwah	50
c.	Tujuan dan Fungsi Komunikasi Dakwah.....	54
d.	Pendekatan Komunikasi Dakwah dalam Konteks Modern	58
2.2.2	Tinjauan Transformasi pemahaman Keislaman	60
a.	Definisi Transformasi Pemahaman Keislaman	60
b.	Indikator Perubahan Pemahaman Keislaman	67
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi pemahaman Keislaman	68
d.	Proses Internalisasi Nilai-Nilai Keislaman	74
2.2.3	Budaya K-Pop dan Komunitas Penggemar K-Pop	76
a.	Definisi <i>Hallyu</i> (<i>Korean wave</i>) dan K-Pop.....	76
b.	Perkembangan K-Pop di Indonesia	79
c.	Dampak Budaya K-Pop terhadap Generasi Muda	83
d.	Fenomena Komunitas Penggemar K-Pop.....	87
2.2.4	Program X-School Komunitas XKWavers.....	91
a.	Profil Singkat Komunitas XKWavers.....	91
b.	Latar Belakang dan Tujuan Program X-School.....	92
c.	Materi dan Metode Pembelajaran X-School.....	94
d.	Peran X-School dalam Menjabatani Minat K-Pop dengan Nilai KeIslaman	96
2.3	Kajian Teoretis	98
2.3.1	Tinjauan Teori Konstruktivisme Sosial.....	98
a.	Definisi Realitas sosial	98
b.	Momen Utama Pembentukan Realitas Sosial	101
c.	Peran Masyarakat dalam Konstruksi Sosial.....	104

BAB III

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	108
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	108
3.1.1 Profil Komunitas XKWavers.....	108
a. Sejarah Pembentukan Komunitas XKWavers	108
b. Visi dan Misi Komunitas XKWavers	112
c. Keanggotaan.....	113
3.1.2 Program-Program Komunitas XKWavers	119
3.1.3 Program X-School	120
3.1.4 Gambaran Profil Informan	127
3.2 Hasil Penelitian.....	127
3.3.2 Nilai Keislaman di Eksternalisasi dalam Aktivitas Dakwah pada Program X-School	127
a. Dimensi Bahasa	127
b. Dimensi Tindakan	136
c. Dimensi Simbol.....	144
d. Dimensi Perilaku Keseharian	150
3.3.3 Nilai Keislaman yang di Eksternalisasi Diterima dan di Objektivasi Sebagai Realitas Sosial yang Diakui Bersama dalam Komunitas Xkwavers	156
a. Institusionalisasi	156
b. Legitimasi.....	165
3.3.4 Realitas Sosial Keislaman Dihayati dan di Internalisasi oleh Peserta X-School sehingga Memengaruhi Identitas Keagamaan Partisipan	175
a. Sosialisasi Primer	175
b. Sosialisasi Sekunder	181
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	186
3.3.1 Bahasa dan Simbol K-Pop sebagai Media Eksternalisasi Nilai Keislaman di Program X-School.....	187
3.3.2 Kebersamaan dan Aturan Komunitas sebagai Proses Objektivasi Nilai Islam di XKWavers	192
3.3.3 Internalisasi Nilai Keislaman melalui Pengalaman Pembelajaran di X-School	197

3.3.4	Perubahan Sikap dan Praktik Keagamaan Anggota <i>XKWavers</i>	201
3.3.5	Transformasi Identitas dan Kesadaran Diri Keagamaan Peserta <i>X-School</i>	205
BAB IV		
PENUTUP		212
4.1	Kesimpulan	212
4.2	Saran	215
4.3	Implikasi	219
DAFTAR PUSTAKA		219
LAMPIRAN		226

