

ABSTRAK

Rita Cantika: *Strategi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) dalam Mendapatkan Kepercayaan Muzakki (Studi Deskriptif di LAZISMU Cabang Cibiuk)*

Islam memiliki segudang agenda masalah sosial ekonomi yang harus dituntaskan demi terwujudnya masyarakat madani yang sesuai dengan tatanan kehidupan sosial yang adil, damai dan harmonis. Dalam hal ini zakat merupakan poin terpenting yang tidak terlepas dari solusi sebagai tonggak terwujudnya ekonomi masyarakat yang seimbang dimana kesenjangan perlu didekatkan. Demikian LAZISMU Cibiuk sebagai suatu institusi penghimpun zakat di tingkat kecamatan dengan strategi yang digunakannya diharapkan dapat menyelesaikan masalah dengan menjadikan zakat sebagai bagian dari penuntas masalah (*problem solver*) atas kondisi masyarakat yang terus berkembang serta dapat menumbuhkan kepercayaan pada masyarakat akan pentingnya berzakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rencana-rencana, kebijakan dan strategi yang digunakan Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Cabang Cibiuk dalam upaya mendapatkan kepercayaan muzakki.

Strategi adalah sebuah rencana yang disatukan, luas dan terintegrasi, yang menghubungkan keunggulan strategik organisasi dengan tantangan lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama organisasi dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data dihimpun melalui teknik observasi, wawancara, studi dokumentasi, analisis data dan penyimpulan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Cabang Cibiuk dalam mendapatkan kepercayaan muzakki atau donatur secara garis besar (1) Perencanaan ZIS yang direncanakan bisa berhasil dengan baik dari pengumpulan, pengelolaan dan pendistribusian yang telah direncanakan melalui program LAZISMU, (2) Penetapan kebijakan yaitu pembentukan kordinator penghimpun zakat di setiap Ranting, penerbitan surat keputusan 40% hak cabang dan 60% hak ranting, serta mewajibkan setiap anggota organisasi membayar zakat ke LAZISMU dapat terealisasi, (3) Strategi di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah adalah *realized strategic* (strategi yang direalisasikan). menjalankan 8 strategi yang direalisasikan dari 13 strategi yang dikehendaki melalui programnya. Selain itu, faktor pendukungnya adalah Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Cabang Cibiuk memiliki jejaring yang jelas, mempunyai payung hukum yang jelas, dan memiliki segmentasi donatur.