

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
1. Manajemen Strategi	10
a. Pengertian Manajemen	10
b. Pengertian Strategi	12
c. Pengertian Manajemen Strategi	14
d. Proses Manajemen Strategi	16
2. Program Kelas Atlet	37
a. Pengertian Program Kelas Atlet	37
b. Tujuan Program Kelas Atlet	38
c. Sistem Pembinaan Kelas Atlet	39
3. <i>Brand Image</i> Sekolah	40
a. Pengertian <i>Brand Image</i>	40
b. Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i> Sekolah	44

c. Indikator Brand Image.....	51
B. Kerangka Berfikir	56
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	67
BAB III METODE PENELITIAN	78
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	78
B. Jenis Data dan Sumber Data	78
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	80
D. Teknik Pengumpulan Data.....	81
E. Teknik Analisis Data	83
F. Keabsahan Data	85
G. Instrumen Penelitian	87
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	94
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	94
1. Profil SMK Al-Huda Sariwangi.....	94
2. Visi dan Misi Sekolah	95
3. Program Keahlian.....	96
4. Data Peserta Didik.....	97
5. Data Guru.....	97
6. Data Pelatih Program Kelas Atlet	97
7. Jenis Olahraga di Program Kelas Atlet.....	98
B. Temuan Hasil Penelitian.....	98
1. Analisis Lingkungan Pengelolaan Program Kelas Atlet di SMK Al-Huda Sariwangi.....	99
2. Formulasi Strategi Program Kelas Atlet Untuk Meningkatkan <i>Brand Image</i> Sekolah di SMK Al-Huda Sariwangi	110
3. Implementasi Strategi Program Kelas Atlet di SMK Al-Huda Sariwangi.....	120
4. Evaluasi Strategi Program Kelas Atlet di SMK Al-Huda Sariwangi.....	127
C. Pembahasan	137
1. Analisis Lingkungan Pengelolaan Program Kelas Atlet di SMK Al-Huda Sariwangi.....	138

2. Formulasi Strategi Program Kelas Atlet di SMK Al-Huda Sariwangi.....	148
3. Implementasi Strategi Program Kelas Atlet di SMK Al-Huda Sariwangi.....	152
4. Evaluasi Strategi Program Kelas Atlet di SMK Al-Huda Sariwangi.....	155
D. Penawaran Gagasan Baru	162
BAB V PENUTUP.....	165
A. Simpulan.....	165
B. Saran	166
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN-LAMPIRAN	183



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Transliterasi Konsonan	viii
Tabel 2	Transliterasi Vokal Tunggal	x
Tabel 3	Transliterasi Vokal Rangkap	x
Tabel 4	Transliterasi Maddah	xi
Tabel 4 1	Data Peserta Didik SMK Al-Huda Sariwangi	97
Tabel 4 2	Data Guru SMK Al-Huda Sariwangi	97
Tabel 4 3	Data Pelatih Program Kelas Atlet SMK Al-Huda Sariwangi	97
Tabel 4 4	Jadwal latihan Program Kelas Atlet	122
Tabel 4 5	Jadwal Kompetisi Siswa Kelas Atlet	125
Tabel 4 6	Daftar Prestasi Siswa Program Kelas Atlet	133
Tabel 4 7	Daftar siswa yang diterima di SMK Al-Huda 3 Tahun terakhir..	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1	Kerangka Berfikir.....	66
Gambar 4 1	Pelatih mengajak siswa berdoa dan menyampaikan motivasi	250
Gambar 4 2	Lapang dan gedung olahraga Sekolah.....	250
Gambar 4 3	Alat olahraga	251
Gambar 4 4	Pelatih memberikan strategi saat latihan futsal	251
Gambar 4 5	Pembagian klaster siswa kelaas atlet.....	252
Gambar 4 6	Sekolah memberikan apresiasi kepada siswa yang berprestasi di bidang olahraga melalui flyer	252
Gambar 4 7	Perwakilan lomba futsal siswa altet SMK Al-Huda Sariwangi dalam ajang kejurda Piala AFP Jawa Barat 2025	253
Gambar 4 8	Siswa yang berhasil lolos seleksi BK Porprov Kab. Tasikmalaya tahun 2025 dimuat di ig	253
Gambar 4 9	Absensi program kelas atlet.....	254
Gambar 4 10	Siswa latihan pada sesi pagi dan siang.....	254
Gambar 4 11	Pengajian ba'da magrib siswa atlet	255
Gambar 4 12	Siswa kelas atlet mengumpulkan dana sosial.....	255
Gambar 4 13	Setelah kompetisi siswa diarahkan sholat berjamaah.....	256
Gambar 4 14	Beberapa kompetisi yang diikuti siswa	256
Gambar 4 15	Perwakilan siswa kelas atlet SMK Al-Huda berhasil meraih posisi runner up pada ajang Kejurda AFF	257
Gambar 4 16	Piala prestasi siswa di pajang di sekolah.....	257
Gambar 4 17	Prestasi siswa dimuat di ig sekolah.....	258
Gambar 4 18	Pelaksanaan Penerimaan Siswa Baru.....	258

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Observasi Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah.....	183
Lampiran 2	Lampiran Hasil Observasi Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah	187
Lampiran 3	Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan Kepala Sekolah	193
Lampiran 4	Lampiran Daftar Pertanyaan Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan Pelatih Program Kelas Atlet.....	194
Lampiran 5	Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan Siswa Program Kelas Atlet	195
Lampiran 6	Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan orangtua.....	196
Lampiran 7	Hasil Wawancara Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan Kepala Sekolah	197
Lampiran 8	Hasil Wawancara Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan Pelatih Program Kelas Atlet	205
Lampiran 9	Hasil Wawancara Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan Siswa Kelas Atlet.....	210
Lampiran 10	Hasil Wawancara Manajemen Strategi Program Kelas Atlet dalam Meningkatkan Brand Image Sekolah dengan orangtua	212
Lampiran 11	Reduksi, penyajian data, dan kesimpulan hasil wawancara manajemen strategi program kelas atlet dalam meningkatkan brand image sekola dengan kepala sekolah ..	214
Lampiran 12	Reduksi, penyajian data, dan kesimpulan hasil wawancara manajemen strategi program kelas atlet dalam meningkatkan brand image sekola dengan pelatih program kelas atlet.....	231
Lampiran 13	Reduksi, penyajian data, dan kesimpulan hasil wawancara manajemen strategi program kelas atlet dalam meningkatkan brand image sekola dengan siswa program kelas atlet.....	239
Lampiran 14	Reduksi, penyajian data, dan kesimpulan hasil wawancara	

	manajemen strategi program kelas atlet dalam meningkatkan brand image sekola dengan orangtua siswa program kelas atlet	242
Lampiran 15	SK Penelitian.....	247
Lampiran 16	Surat Izin Penelitian	248
Lampiran 17	Surat Jawaban	249
Lampiran 18	Dokumentasi.....	250

