

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                                                                                                       | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                                                                                                       | <b>ii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>                                                                                                                   | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                                                                  | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                                                                                           | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                                                                                               | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                                                                                            | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                                                                             | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                          | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                                                                                                        | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                                                                                                                               | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                                                                                                                              | 9          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                                                                                            | 9          |
| D. Manfaat Penelitian .....                                                                                                                           | 10         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                                                                                                  | <b>12</b>  |
| A. Konsep dan Teori .....                                                                                                                             | 12         |
| 1. Manajemen .....                                                                                                                                    | 12         |
| 2. Manajemen Pemasaran .....                                                                                                                          | 17         |
| 3. <i>Influencer Marketing</i> .....                                                                                                                  | 21         |
| 4. <i>Engagement Media Sosial</i> .....                                                                                                               | 24         |
| 5. Minat Beli .....                                                                                                                                   | 26         |
| B. Penelitian Terdahulu .....                                                                                                                         | 29         |
| C. Kerangka Berpikir .....                                                                                                                            | 33         |
| 1. Hubungan Variabel (X <sub>1</sub> ) <i>Influencer Marketing</i> Terhadap Minat Beli (Y) ..                                                         | 34         |
| 2. Hubungan Variabel (X <sub>2</sub> ) <i>Engagement Media Sosial</i> Terhadap Minat Beli (Y)                                                         | 35         |
| .....                                                                                                                                                 |            |
| 3. Hubungan Variabel (X <sub>1</sub> ) <i>Influencer Marketing</i> dan (X <sub>2</sub> ) <i>Engagement Media Sosial</i> Terhadap Minat Beli (Y) ..... | 36         |
| D. Hipotesis .....                                                                                                                                    | 37         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                                | <b>38</b>  |

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| A. Metode Penelitian.....                                                                                                    | 38        |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                                                                                               | 39        |
| 1. Jenis Data .....                                                                                                          | 39        |
| 2. Sumber Data .....                                                                                                         | 39        |
| C. Populasi dan Sampel .....                                                                                                 | 40        |
| 1. Populasi .....                                                                                                            | 40        |
| 2. Sampel.....                                                                                                               | 41        |
| D. Operasi Variabel Penelitian.....                                                                                          | 43        |
| 1. Variabel penelitian .....                                                                                                 | 43        |
| 2. Operasional Variabel.....                                                                                                 | 43        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                             | 45        |
| 1. Studi Kepustakaan.....                                                                                                    | 46        |
| 2. Kuesioner .....                                                                                                           | 46        |
| F. Teknik Analisis Data.....                                                                                                 | 47        |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                       | 48        |
| 2. Uji Instrumen Data .....                                                                                                  | 48        |
| 3. Analisis Regresi Linier Berganda.....                                                                                     | 50        |
| 4. Uji Hipotesis.....                                                                                                        | 51        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                           | <b>53</b> |
| A. Dekripsi Objek Penelitian .....                                                                                           | 53        |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan.....                                                                                             | 53        |
| 2. Karakteristik Responden .....                                                                                             | 54        |
| B. Analisis data .....                                                                                                       | 56        |
| 1. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                              | 56        |
| 2. Hasil Uji Instrumen data .....                                                                                            | 68        |
| 3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....                                                                          | 71        |
| 4. Hasil Uji Hipotesis .....                                                                                                 | 72        |
| C. Pembahasan.....                                                                                                           | 75        |
| 1. Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli (Y).....                                               | 75        |
| 2. Pengaruh <i>Engagement</i> Media Sosial ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y).....                                            | 76        |
| 3. Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> ( $X_1$ ) dan <i>Engagement</i> Media Sosial ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y) ..... | 78        |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>       | <b>81</b> |
| A. Kesimpulan.....               | 81        |
| B. Keterbatasan Penelitian ..... | 82        |
| C. Saran.....                    | 84        |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>           | <b>86</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>     | <b>91</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 1. 1 221 Juta Penduduk Indonesia Sudah Melek Internet.....</b>                     | <b>1</b>  |
| <b>Gambar 1. 2 Tujuan Pemuda Mengakses Internet 2024.....</b>                                | <b>3</b>  |
| <b>Gambar 1. 3 Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia. 7</b>             |           |
| <b>Gambar 1. 4 Orang Indonesia Paling Sering Habiskan Waktu Untuk Main Media Sosial.....</b> | <b>8</b>  |
| <b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....</b>                                                    | <b>37</b> |



## DAFTAR TABEL

|                    |                                                                                                 |           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1. 1</b>  | <b>Jumlah Penggunaan Internet di Setiap Generasi Tahun 2024 .....</b>                           | <b>2</b>  |
| <b>Table 1. 2</b>  | <b>Research Gap .....</b>                                                                       | <b>6</b>  |
| <b>Table 2. 1</b>  | <b>Penelitian Terdahulu .....</b>                                                               | <b>29</b> |
| <b>Tabel 3. 1</b>  | <b>Jumlah Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan Tahun 2021-2024 .....</b> | <b>41</b> |
| <b>Table 3. 2</b>  | <b>Operasional Variabel .....</b>                                                               | <b>44</b> |
| <b>Table 3. 3</b>  | <b>Skala Likert .....</b>                                                                       | <b>47</b> |
| <b>Tabel 3. 4</b>  | <b>Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas .....</b>                                       | <b>49</b> |
| <b>Table 4. 1</b>  | <b>Jenis Kelamin Responden .....</b>                                                            | <b>55</b> |
| <b>Table 4. 2</b>  | <b>Usia Responden .....</b>                                                                     | <b>55</b> |
| <b>Table 4. 3</b>  | <b>Deskriptif Statistik .....</b>                                                               | <b>57</b> |
| <b>Table 4. 4</b>  | <b>Hasil Koefisien Variasi (CV) .....</b>                                                       | <b>57</b> |
| <b>Table 4. 5</b>  | <b>Interval Kelas Dalam Hasil penelitian .....</b>                                              | <b>58</b> |
| <b>Table 4. 6</b>  | <b>Tanggapan Responden Terhadap Influencer Marketing .....</b>                                  | <b>59</b> |
| <b>Table 4. 7</b>  | <b>Tanggapan Responden Terhadap Engagement Media Sosial .....</b>                               | <b>62</b> |
| <b>Table 4. 8</b>  | <b>Tanggapan Responden Minat Beli .....</b>                                                     | <b>65</b> |
| <b>Table 4. 9</b>  | <b>Hasil Uji Validitas .....</b>                                                                | <b>68</b> |
| <b>Table 4. 10</b> | <b>Hasil Uji Reabilitas .....</b>                                                               | <b>70</b> |
| <b>Table 4. 11</b> | <b>Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>                                         | <b>71</b> |
| <b>Tabel 4. 12</b> | <b>Hasil Uji Parsial (t-test) .....</b>                                                         | <b>72</b> |
| <b>Tabel 4. 13</b> | <b>Hasil Uji Silmutan (f – test) .....</b>                                                      | <b>73</b> |
| <b>Tabel 4. 14</b> | <b>Koefisien Determinan .....</b>                                                               | <b>74</b> |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi .....                   | 91  |
| Lampiran 2 Angket Penelitian.....                        | 92  |
| Lampiran 3 Tabulasi data .....                           | 96  |
| Lampiran 4 Distribusi R tabel, F tabel, dan T tabel..... | 103 |
| Lampiran 5 Hasil Uji SPSS .....                          | 104 |

