

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	9
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Konseptual	23
2.2.1 Manajemen Redaksional Media Daring	23
2.2.2 Penyebaran Berita Daring	30
2.2.3 Portal Berita	37
2.3 Kajian Teoritis	44
2.3.1 Teori Manajemen George R. Terry	44
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
3.1 Gambaran Umum Sumedangekspres.com	46
3.1.1 Profil <i>Sumedangekspres.com</i>	46
3.1.2 Visi dan Misi <i>Sumedangekspres.com</i>	47
3.1.3 Profil Informan <i>Sumedangekspres.com</i>	48

3.2 Hasil Penelitian	49
3.2.1 Perencanaan Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	49
3.2.2 Pengorganisasian Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	52
3.2.3 Pelaksanaan Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	54
3.2.4 Pengawasan Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	56
3.3 Pembahasan	58
3.3.1 Perencanaan Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	58
3.3.2 Pengorganisasian Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	62
3.3.3 Pelaksanaan Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	65
3.3.4 Pengawasan Sumedangekspres.com dalam Penyajian Konten Berita di Media Daring	69
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	74
4.1 Kesimpulan	74
4.2 Saran	75
4.2.1 Untuk Instansi	75
4.2.1 Untuk Penelitian Berikutnya	76
DAFTAR PUSTAKA	77