

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2009). *Manajemen Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Anamisa, Devi R. (2020). *Dasar Pemrograman Web: Teori dan Implementasi HTML, CSS, JavaScript, CodeIgniter*. Malang: Nusa Creative. (hlm. 1-2).
- Ansoff, H. I. (1990). *Manajemen Management*. Jakarta: Gramedia.
- Ashadi, A. (2017). *Jurnalistik Masa Kini: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: LKiS
- Bachtiar, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*.
- Briggs, A., & Burke, P. (2010). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity Press.
- Carlson, M. (2017). *Journalistic Authority: Legitimizing News in the Digital Era*. Columbia University Press.
- Couldry, N., & Turow, J. (2014). *Media as Data: Understanding the Implications of the New Media Environment*. Oxford University Press.
- Deuze, M. (2003). The Web and its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of Newsmedia daring. *New Media & Society*, 5(2), 203-230.
- Deuze, M. (2005). What is Journalism? Professional Identity and Ideology of Journalists Reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464.
- Djuraid, A. (2007). *Jurnalistik Praktis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Dudibyo, Agus. (2019). *Jagat Digital: Pembebasan dan Penguasaan*. Jakarta: KPG Kepustakaan Populer Gramedia. (hlm. 50).
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2020). *Sejarah dan Perkembangan Media Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gillespie, T. (2018). *Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media*. Yale University Press.
- Gregorius, Agung. (2000). *Desain Web Interaktif dengan Frontpage 2000 dan Dreamweaver*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermida, A. (2010). Twittering the News: The Emergence of Ambient Journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 297-308.
- Kartajaya, H. (2010). *Marketing 3.0*. Jakarta: Gramedia.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Crown Publishing Group.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2007). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Three Rivers Press.
- Krumsvik, A. H. (2012). Towards a Typology of Strategies for User Involvement in News Production. *Journalism Practice*, 6(2), 45-60.

- Kuncoro, Murdrajat. (2006). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kusumaningrat, H. & Wahyudi, S. (2015). *Dasar-dasar Jurnalistik: Panduan Praktis bagi Wartawan Profesional*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Lewis, S. C. (2012). The Tension between Professional Control and Open Participation: Journalism and its Boundaries. *Information, Communication & Society*, 15(6), 836-866.
- Manama, Jhon Mc. (2004). *Design dan Perancangan Sistem Informasi*.
- Mardianti, Kiki. (2019). *Manajemen Redaksi Riau Pos dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda*. Skripsi. UIN SUSKA RIAU.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage.
- Moleong, J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2007). *Balanced Scorecard*. Yogyakarta: UGM Press.
- Mustika, I. (2008). *Redaksi dalam Media Cetak*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mustofa, A. (2019). *Jurnalistik Kontemporer: Etika dan Kualitas dalam Media Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and New Media*. Columbia University Press.
- Picard, R. G. (2010). *The Economics and Financing of Media Companies* (2nd ed.). New York: Fordham University Press.
- Prasetyanti, Dhenok E. (2018). *Manajemen Redaksi Media daring Tirto.id dalam Upaya Mewujudkan Jurnalisme Data*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Purnama, E. (2010). *Teknik Penulisan dan Penyuntingan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rachmat, F. (2020). *Manajemen Media Daring: Mengoptimalkan Konten di Era Digital*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaludin. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramdhani, Kaharisman. (2019). *Text Mining pada News Aggregator untuk Sistem Rekomendasi Berita*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Reddi, C.V. (2009). *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi: PHI Learning Pvt. Ltd.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media daring*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Septiawan, Santana. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Setiowati, Dyah. (2021). Pengaruh Perkembangan Digitalisasi Media pada Portal Berita Kompas terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta). *Mediacom: Jurnal Komunikasi*, 5, 29–30.
- Siagian, S. P. (1997). *Manajemen Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Singer, J. B. (2011). *Participatory Journalism: Guarding Open Gates at Online Newspapers*. Wiley-Blackwell.

- Siregar, M. (2018). Sejarah Komunikasi dan Media Massa. Jakarta: Erlangga.
- Stephanie & K. Marrus. (2002). Desain Penelitian Manajemen. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudibyo, A. (2004). Politik Media dan Pertarungan Wacana. Yogyakarta: LKiS.
- Sudibyo, A. (2014). Dasar-dasar Jurnalistik: Pedoman Praktis dalam Penulisan Berita. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2013). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2018). Pengantar Jurnalistik: Dasar-dasar dan Teknik Penulisan Berita. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suherman, H. (2015). Komunikasi Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. (2011). Manajemen Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sun Tzu. (2008). The Art of War (Terjemahan Supomo). Jakarta: Gramedia.
- Suryawati, Indah. (2011). Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutrisno, B. (2020). Teknik Menulis Berita dan Artikel Media Massa. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Syafina, Vira. (2022). Manajemen Redaksi Media daring (Studi Deskriptif tentang Manajemen Redaksi Borobudur News dalam Memenangkan Persaingan antar Perusahaan Media daring di Wilayah Magelang, Jawa Tengah). Jurnal. Universitas Sebelas Maret.
- Tapsell, R. (2018). Media Power in Indonesia: Oligarchs, Citizens and the Digital Revolution. London: Rowman & Littlefield.
- Terry, George R. (1993). Prinsip-prinsip Manajemen (Terj. J. Smith). Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2014). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ward, Mike. (2002). Online Journalism. England: Focal Press.
- Ward, S. J. A. (2002). The Invention of Journalism Ethics: The Path to Objectivity and Beyond. McGill-Queen's University Press.
- Warnatiaini, R.F. (2023). Manajemen Penyajian Berita pada Portal Kanal Indonesia. Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Wibowo. (2016). Manajemen Perubahan. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wicaksono, Setyo U. (2018). Manajemen Pemberitaan Harian Ujungpandang Ekspres dalam Menghadapi Persaingan dengan Media daring. Skripsi. UIN Alauddin Makassar