

DAFTAR PUSTAKA

- A Zaenuri, Pendidikan Karakter Melalui Konsep Boarding School: Evaluasi Program Boarding School SMP Islam Terpadu Abu Bakar (Yogyakarta: Bintang Pustaka 2021)
- A. Rusdiana dan Ara hidayat, *Manajemen pemasaran Pendidikan Tinggi Menuju Keunggulan Kompetitif Globalisasi Pendidikan* (Bandung : tidak diterbitkan umum,2022)
- Abudin nata, Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan Lembaga – Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia, (Jakarta: PT. Grasindo, 2002)
- Agustinova and Danu, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, Teori, & Praktik (Yogyakarta: Calpulis, 2015)
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV. Jejak, 2018)
- Alma, Buchari dan Hurriyati R. (ed.), *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Alma, Buchari dan Hurriyati R. (ed.), *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*
- Apriani, Lili, Minna El Widdah, dan Muslih Muslih, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Di Pondok Pesantren Madinatul Ulum Merangin*, (Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan 2, no. 6, 2023)
- Apriani, Lili, Minna El Widdah, dan Muslih Muslih, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Di Pondok Pesantren Madinatul Ulum Merangin*, (Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan 2, no. 6, 2023)
- Arif Setiawan Sugiarti, Efgy Fajar Abdalas, *Desain Penelitian Kualitatif* (Malang: UMM Press, 2020)
- Ayu Tridyanthi, K., Aidhawani, Fadillah, A., Sefina Annisa, A., & Suhairi. (2023). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global. MAMEN (Jurnal Manajemen), 2(1)

- Berlian, M. (2022). Analysis of Segmenting, Targeting and Positioning Strategies on Consumer Purchase Decisions in the Digital Era. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 6(4)
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- E. A Safithry, *Asesmen Teknik Tes Dan Non Tes*, ed. CV IRDH (Malang, 2018)
- Endang Listiowaty: Konsep Manajemen Pendidikan Berbasis Islam dalam Upaya Pencapaian Tujuan Pendidikan (Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam 5 (2), 2020)
- Fa'uti Subhan, *Membangun Sekolah Unggulan dalam Sistem Pesantren*, (Surabaya :Alpha, 2006)
- Fa'uti Subhan, *Membangun Sekolah Unggulan dalam Sistem Pesantren*, (Surabaya : Alpha, 2006)
- Fahmi, Irham. Analisis Laporan Keuangan. (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Flick, U, *An Introduction to Qualitative Research* (6th ed., 2018). Sage Publications.
- Haidar Daulay, *Sejarah Pertumbuhan Dan Pembaharuan Pendidikan Islam Di Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2014)
- Hakim, L. (2021). Digital Marketing Pada Lembaga Pendidikan: Pemahaman, Penerapan Dan Efektifitas. PROSIDING SEMINAR NASIONAL DIES NATALIS UTP KE-41 TAHUN 2021
- Hasan Shadily, *An English Indonesian Dictionary*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1976)
- Johni Dimiyati, *Metodologi Penelitian & Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)* (Jakarta: Prenada Media Group, 2013)
- Joko Setyono, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pengantar)*, (Yogyakarta: Biruni Press, 2008)
- Kasali, Rhenald. 2000 *Membidik Pasar Indonesia*. Segmentasi, Targetting, dan Positioning. (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing management (14th ed.)*(Pearson 2012)
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing management (15th ed.)*(Pearson 2016)
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing management (16th ed.)*(Pearson 2022)

- L Anggraini, D Kartikaningsih, R Simandjuntak , Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Peserta Didik pada Lembaga Pendidikan Aviati dengan Analisis SWOT (Study Sekolah Pramugari HAS Trans Academy Tasikmalaya)
- Lexi, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Rosdakarya, 2014)
- M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodelogi Penelitian Kaulitatif*, (Jogjakarta: ArRuzz Media, 2012)
- Magister, H., Universitas, M., & Yogyakarta, M. (2018). Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference Dan Points of Parity). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*
- Mahmud, *Metodologi Penelitian Pendidikan*
- Maisah dkk, Penerapan 7p Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi, (JEMSI, 2020)
- Maknun, Johar. “ *Pengembangan SMK Boarding School Berbasis Keunggulan Lokal*”, 2010
- Maksudin, Pendidikan Karakter Non Dikotomik, (Jakarta : Pustaka Pelajar & FITK UIN Sunan KaliJaga, Cet. I, Jurnal Pendidikan 2013)
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012)
- Nazarudin, *Manajemen Strategik*
- Oemar Hamalik, *Manajemen; Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*, (Yogyakarta: PT. Bumi Aksara, 2006)
- Patton, M. Q. (2022). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (5th ed.). SAGE Publications
- Quraish Shihab, *Tafsir al-Misbah*. (Jakarta: lentera Hati, 2005)
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. (Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama, 2014)
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004)
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006)

- Salusu, J. "Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi." Non Profit.(Jakarta. Penerbit Grasindo, 2011)
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). (Jakarta: PT. Indeks,2007)
- Sugiono, *Perspektif Manajemen Pendidikan*, (Yogyakarta: Lkis, 2004)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: PT. Alfabet, 2016)
- Sulistyarini, *Manajemen Pendidikan Islam; Konsep, Strategi dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Penerbit TERAS, 2009)
- Sulistyarini, *Manajemen Pendidikan Islam; Konsep, Strategi dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Penerbit TERAS, 2009)
- Sumadi Suryabarta, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Suprpti. W. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*.(Bali : Udayana University Press,2010)
- Suryatama, Erwin 2014. Lebih memahami Analisis Swot dalam Bisnis. (Surabaya: Kata Pena,2014)
- Sutanto, Herry dan Umam Khaerul, *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Wijaya. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. Agora