

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Wawancara dengan Kepala sekolah



Gedung Sekolah



Surat pengajuan

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
PASCASARJANA

Jalan Soekarno-Hatta Kel. Cimincrang Kec. Gelebegte Telp. (022) 780525 Fax. (022) 7802844
Website : www.pps.uinmgd.ac.id e-mail : pps@uinmgd.ac.id

Nomor : 1089/Un.05/IV/PPs/PP.00.9/03/2024 Bandung, 13 Maret 2024
Lampiran : -
Perihal : Pengantar Izin Penelitian

Yth. Kepala Sekolah SMA Daarut Tauhid Boarding School Putra Bandung
di
tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat, dalam rangka pengumpulan data/penelitian untuk penulisan tesis dengan judul "*Strategi Pemasaran Pendidikan Boarding School di SMA Darul Hikam Bandung dan SMA Daarut Tauhid Boarding School Putra Bandung*" pada Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung, mahasiswa kami :

Nama : **Misbahudin**
NIM : 2220060072
Program : Master (S2)
Prodi/Kons. : Manajemen Pendidikan Islam
Semester : IV (empat)
Alamat : Komp Girimande 2 Blok C No.33 Kel Karang Pamulang
Kec Mandalajati Bandung
No. HP : 089660137104

bermaksud melakukan izin penelitian di tempat yang Bapak/Ibu pimpin, sehubungan dengan ini, kami mohon kiranya Bapak/ibu dapat memberikan bantuan informasi yang dibutuhkan .

Demikian, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Direktur,

Prof. Dr. H. Ahmad Sarbini M.Ag.
NIP. 196801121993031003



Surat balasan



DINAS PENDIDIKAN PROVINSI JAWA BARAT
SMA DAARUT TAUHIID BOARDING SCHOOL
YAYASAN DAARUT TAUHIID
AKREDITASI: A (UNGGUL)

Jl. Cigugur Girang No. 33 Kp. Pangsor RT 03/RW 07, Kec. Parongpong, Kab. Bandung Barat (40559)
NSS: 322022336092 Whatsapp : 0813-2400-0121, Website: smapa.daaruttauhiid.sch.id, Email: smadtbsputra@gmail.com NPSN: 69893110

Bandung, 18 Oktober 2024 M
15 Rabiul Akhir 1446 H

Nomor : 1283/Eks/SMA-DT/YDTR/X/2024
Lampiran : -
Perihal : **Balasan**

Kepada,
Yth. Direktur Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
Prof. Dr.H. Ahmad Sarbini, M.Ag.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabaraktuh,

Segala puji bagi Allah yang mencurahkan rahmat dan cinta-Nya kepada kita, sholawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam*.

Menindaklanjuti surat dari Direktur Universitas Negeri Sunan Gunung Djati Bandung nomor : 1089/Un.05/IV/PPs/PP.00.9/03/2024 tentang Permohonan Izin Penelitian dalam memenuhi tugas akhir Tesis dengan judul *Strategi Pemasaran Pendidikan Boarding School* di SMA Daarut Tauhiid Boarding School. Adapun data diri Mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Misbahudin
NIM : 22200660072
Prodi/Kons. : Managemen Pendidikan Islam

dengan ini diterima di SMA Daarut Tauhiid *Boarding School* dan sudah melaksanakan penelitian pada bulan Maret sampai dengan Oktober 2024.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi **Bapak Taofik Fadillah, S.Pd., Gr.** di nomor **+62 857-9781-0350**.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, atas segala perhatian dan Kerjasama Bapak/Ibu kami mengucapkan *Jazakumullah Khairan Khatshiron*.

Billaahi fii sabilil haq
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.



Kepala Sekolah,
SMA Daarut Tauhiid Boarding School

Taofik Fadillah, S.Pd., Gr.
NIP. 160811.2.021

Tembusan :
1. Arsip

Kisi-kisi wawancara

No	Sumber Informan	Rumusan Masalah	Komponen	Pertanyaan Utama
1	Kepala Sekolah	Bagaimana proses pemilihan SDM dalam pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Mekanisme perekrutan SDM dan hasil perekrutan	Siapa saja yang terlibat dalam pemasaran sekolah? Apakah ada tim khusus? 2. Bagaimana peran guru dan staf dalam mendukung pemasaran? 3. Apakah ada pelatihan khusus untuk guru dan staf?
2	Kepala Sekolah	Bagaimana proses pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Penetapan Harga	1. Bagaimana biaya pendidikan ditentukan? 2. Apakah ada beasiswa atau bantuan keuangan? 3. Bagaimana reaksi orang tua terhadap biaya?
3	Kepala Sekolah dan Waka Humas	Bagaimana evaluasi kinerja pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Evaluasi Kinerja	1. Bagaimana sekolah mengukur keberhasilan strategi pemasaran? 2. Bagaimana hasil evaluasi digunakan untuk strategi ke depan? 3. Apakah sekolah

No	Sumber Informan	Rumusan Masalah	Komponen	Pertanyaan Utama
				mempublikasikan prestasi? 4. Metode atau indikator apa yang digunakan?
4	Waka Kurikulum	Bagaimana proses pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Produk	1. Apa saja program unggulan? 2. Bagaimana penyesuaian program pendidikan? 3. Apakah ada program inklusi atau untuk siswa berbakat?
5	Waka Kesiswaan	Bagaimana keterlibatan siswa dalam pemasaran sekolah di SMA Daarut Tauhiid?	Peran Siswa dalam Pemasaran Sekolah	1. Bagaimana keterlibatan siswa dalam mendukung promosi sekolah? 2. Apakah siswa dilibatkan dalam acara seperti open house atau pameran pendidikan? 3. Bagaimana siswa berkontribusi dalam menjaga citra sekolah?
6	Waka Humas	Bagaimana proses pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Proses pemasaran	1. Bagaimana proses penerimaan siswa baru dikelola? 2. Apakah ada

No	Sumber Informan	Rumusan Masalah	Komponen	Pertanyaan Utama
				sistem pendaftaran yang memudahkan? 3. Bagaimana alur komunikasi dengan calon siswa dan orang tua?
7	Waka Humas	Program-program apa saja yang digunakan untuk pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Perencanaan dan pemilihan program	1. Apa saja program pemasaran yang dijalankan? 2. Bagaimana evaluasi efektivitas program pemasaran? 3. Apakah ada program kerjasama dengan lembaga lain?
8	Waka Humas	Bagaimana sekolah memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Teknologi dan Digitalisasi dalam Pemasaran	1. Bagaimana teknologi digital dimanfaatkan? 2. Apakah ada strategi digital marketing khusus? 3. Bagaimana efektivitas pemasaran digital dimonitor?
9	Waka Sarana dan Prasarana	Bagaimana proses pemasaran pendidikan boarding school di SMA Daarut Tauhiid?	Tempat	1. Bagaimana memudahkan akses informasi dan pendaftaran? 2. Apakah ada

No	Sumber Informan	Rumusan Masalah	Komponen	Pertanyaan Utama
				strategi untuk menarik siswa dari luar daerah? 3. Bagaimana memastikan lokasi sekolah mudah dijangkau?

