

ABSTRAK

Mohamad Faridh Alghifari: Siklus Manajemen Pendistribusian Sedekah dalam Efektivitas Program CSR (Studi Kasus NU Care-LAZISNU Kota Bandung)

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) NU Care Ramadhan Berbagi yang dilaksanakan oleh Lazisnu Kota Bandung merupakan salah satu bentuk filantropi Islam berbasis sedekah yang berupaya memberikan manfaat langsung kepada masyarakat mustahik. Namun, efektivitas program tersebut tidak hanya ditentukan oleh penyaluran bantuan, melainkan juga oleh sistem manajemen pendistribusian yang terencana, terukur, dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis siklus manajemen pendistribusian sedekah dalam efektivitas program CSR NU Care Ramadhan Berbagi dengan mengacu pada teori PDCA (*Plan, Do, Check, Action*) dari W. Edwards Deming (1986) serta teori efektivitas menurut Sondang P. Siagian (2004) yang menekankan pada aspek tepat waktu, tepat sasaran, dan tetap guna.

Metode penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan pengurus Lazisnu, mitra CSR, serta stakeholder terkait. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi, penyajian, dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Perencanaan (*Plan*) dilakukan melalui pemetaan wilayah distribusi, pendataan ulang penerima manfaat berdasarkan delapan asnaf, serta kerja sama strategis dengan mitra swasta dan pemerintah, meskipun masih terkendala keterbatasan SDM dan manajemen fundraising; (2) Pelaksanaan (*Do*) berjalan efektif melalui koordinasi dengan jaringan struktural NU, distribusi terjadwal setiap Jumat selama Ramadhan, serta penerapan skema “beli satu, berbagi satu” dengan KFC; (3) Monitoring dan Evaluasi (*Check*) dilakukan melalui pengawasan internal dan eksternal, namun masih menghadapi kendala administratif berupa ketidaktercapaian komitmen pencairan dana dari pihak mitra; (4) Tindakan Perbaikan (*Action*) dijalankan dengan melibatkan Lembaga Bantuan Hukum NU serta strategi penguatan kelembagaan melalui donatur tetap dan program zakat produktif agar distribusi lebih mandiri dan berkelanjutan.

Kata Kunci: manajemen distribusi, sedekah, efektivitas, PDCA, CSR.