

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Hasil Penelitian Yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA.....	29
A. Konsep Manajemen	29
1. Pengertian Manajemen.....	29
2. Fungsi Manajemen.....	31
3. Unsur unsur Manajemen.....	35
B. Pendistribusian.....	38

1. Pengertian Pendistribusian	38
2. Unsur Unsur Pendistribusian.....	38
3. Siklus Manajemen Pendistribusian Sedekah	42
C. Sedekah	45
1. Definisi Sedekah	45
2. Perbedaan Zakat, Infak, dan Sedekah.....	47
3. Tujuan dan Hikmah Sedekah.....	49
D. Efektivitas	53
1. Pengertian Efektivitas.....	53
2. Indikator Efektivitas.....	55
3. Faktor yang mempengaruhi Efektifitas	58
E. Corporate Social Responsibility (Csr).....	60
1. Pengertian CSR	60
2. Dasar Hukum CSR	61
3. Manfaat CSR.....	64
BAB III.....	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	67
1. Profil dan Sejarah Lazisnu Kota Bandung.....	67
2. Visi misi dan Tujuan Lazisnu Kota bandung	68
3. Struktur Kepengurusan Lazisnu Kota Bandung	70
4. Program unggulan Lazisnu Kota bandung	71
B. Hasil Penelitian.....	73
1. Proses Perencanaan (Plan) dalam Manajemen Pendistribusian Sedekah untuk Mendukung Efektivitas Program CSR	73
2. Pelaksanaan (Do) Pendistribusian Sedekah dalam Program CSR untuk Mencapai Tujuan yang Telah Ditetapkan	81
3. Pengecekan, Monitoring, dan Evaluasi (Check) dalam Manajemen Pendistribusian Sedekah pada Program CSR	90
4. Tindakan Perbaikan (Action) sebagai Upaya Keberlanjutan Pendistribusian Sedekah dalam Program CSR	98
C. Hasil Pembahasan	106

1. Proses Perencanaan (Plan) dalam Manajemen Pendistribusian Sedekah untuk Mendukung Efektivitas Program CSR	106
2. Pelaksanaan (Do) Pendistribusian Sedekah dalam Program CSR untuk Mencapai Tujuan yang Telah Ditetapkan	108
3. Pengecekan, Monitoring, dan Evaluasi (Check) dalam Manajemen Pendistribusian Sedekah pada Program CSR	111
4. Tindakan Perbaikan (Action) sebagai Upaya Keberlanjutan Pendistribusian Sedekah dalam Program CSR	114
BAB IV	118
PENUTUP	118
A. Simpulan	118
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	126

