

## DAFTAR PUSTAKA

- Aceng Fuad Hasim Ikbil. (2015). Fakta Sosial Emile Durkheim dalam membentuk lingkungan Sosial Pendidikan Islam Indonesia. *Skripsi*, 1–79. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/28657>
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(1), 149. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1253>
- Baehr, A. R. (2021). Liberal Feminism: *Feminist Interpretations of John Rawls*, 4(1), 150–166. <https://doi.org/10.5325/j.ctt32b9dp.13>
- Barenbliss. (2021). *barenbliss I My K-Beauty, My Style! #beautyinjoy*. [https://youtu.be/cO7qp1540Zc?si=\\_cNxAS5EkpIAWCvfJ](https://youtu.be/cO7qp1540Zc?si=_cNxAS5EkpIAWCvfJ)
- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi wanita dalam menentukan standar kecantikan di tiktok dan instagram. *Seminar Nasional Ilmu Sosial*, 1, 566–575.
- Bendar, A. (2019). Feminsime dan Gerakan Sosial. *Al-Wardah: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama*, 13(1), 1–12.
- Bertato, F. M., & San Martin, G. (2021). Logical Analysis of the Concept of Beauty. *Edukacja Filozoficzna*, 70, 121–141. <https://doi.org/10.14394/edufil.2020.0019>
- Chinta, S., Ghassani, A., & Lidwina, M. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1440–1448.
- Dermawan, A. (2013). Dialektika Teori Kritis Mazhab Frankfurt Dan Sosiologi Pengetahuan. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 8(1), 325–339. <https://doi.org/10.14421/JSR.V8I1.1921>
- Dewi, R. (2015). Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori dan Implikasi. In *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2).
- Dijk, T. a Van. (2004). Discourse and Knowledge a Sociocognitive Approach. In *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056%0Ahttps://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827%0Ainternal-pdf//semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005%0Ahttp://dx.doi.org/10.10>
- Dita. (2023, November 3). Apa itu Makeup? Rahasia Kecantikan yang Mencerahkan Wajahmu! *Perpusteknik*. <https://perpusteknik.com/apa-itu-makeup/>

- Dwi Ningrum, F., Putri Ayu, F., Septi Viana, I., & Chenandara Wijaya, N. (2024). Keragaman Aliran Feminisme dan Partisipasi Perempuan Dalam Politik. *Mushaf Aisyah Al-Qur'an Dan Terjemah*, 5, 63–72. <https://www.readcube.com/articles/10.21831%2Fmoz.v4i1.4386>
- Fitriana, R. (2005). Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi tubuh Perempuan melalui Body Image yang Dikonstruksikan Dalam Iklan EXE. *Jurnal Unair*, 1(2). <http://www.jurnal.unair.ac.id/filerPDF/comm13ef248188full.pdf>
- Hasrin, A., & Sidik, S. (2023). Tren Kecantikan Dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik Dan Objektifikasi Diri Di Kalangan Perempuan Kota Palopo. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(4). <https://doi.org/10.20961/jas.v12i4.71618>
- Hons, dr. A. J. G. Bm. (2021). *Bahaya di Balik Penggunaan Kosmetik Setiap Hari*. Klik Dokter. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/kulit/bahaya-di-balik-penggunaan-kosmetik-setiap-hari>
- Indonesia, B. (2021). *barenbliss I My K-Beauty, My Style! #beautyinjoy*. Youtube. <https://youtu.be/cO7qp1540Zc?si=RXZr-1NjOIGLPaUr>
- Indradjaja, A. (2017). Penggambaran Ideal Perempuan Jawa pada Masa Hindu-Buddha: Refleksi pada Arca-arca Perempuan [The Ideal Portraiture of Javanese Women in the Hindu-Buddhist Period: Reflections on Female Sculptures]. *PURBAWIDYA: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Arkeologi*, 6(2), 105–116. <http://purbawidya.kemdikbud.go.id/index.php/jurnal/article/view/P6%282%292017-3>
- Izzati, J. F. (2019). Reinvensi Pesona Visual dari Kecantikan Wanita Nusantara. *Seminar Nasional Seni Dan Desain, September*, 205–212.
- Jocelynpinkan. (2024). *Standar Kecantikan dan Masuknya Budaya Asing ke Indonesia*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/jocelynpinkan/standar-kecantikan-dan-masuknya-budaya-asing-ke-indonesia-23qYselpXDo>
- Kasiyan. (2012). Hegemoni Estetika Postcolonial di Media Massa Cetak Indonesia. *JENTERA: Jurnal Kajian Sastra*, 24(2), 292–302.
- KBBI. (2016). *KBBI V Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa.
- KBBI VI Daring. (2016). *KBBI VI Daring*. Badan Pengembangan Bahasa Dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Longhofer, W., & Winchester, D. (2016). Social theory re-wired: New connections to classical and contemporary perspectives: Second edition. *Social Theory Re-Wired: New Connections to Classical and Contemporary Perspectives: Second Edition*, 1–541. <https://doi.org/10.4324/9781315775357>
- Marbun. (2009). *TEORI KRITIK SOSIAL*. 7–14.

- Marlia, C., Surif, M., & Dalimunthe, S. F. (2022). Analisis Wacana Kritis Van Dijk Pada Iklan Bear Brand Tahun 2021 Dan 2022. *Asas: Jurnal Sastra*, 11(2), 45. <https://doi.org/10.24114/ajs.v11i2.37151>
- Narulita, T. A., Fitriyah, R., & Zubaid, A. (2023). *Encoding dan Decoding Pesan Pada Iklan Produk Kecantikan yang Menentukan Standar Kecantikan Indonesia PENDAHULUAN Peran Iklan untuk promosi dalam industri kecantikan menjadi unsur yang penting karena memiliki peran sentral dalam memperkenalkan , mempromos.* 4(2), 256–270.
- Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial Charles R. Ngangi. *Agri-Sosioekonomi*, 7(2), 1–4.
- Ningrum, W. S. (2024). FENOMENA KEBERHASILAN FEMINISME (Studi Gender Feminisme Liberal dan Feminisme Radikal). *Familia: Jurnal Hukum Keluarga*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.24239/familia.v5i1.197>
- Noya, G. A. (2024). *Dampak Penggunaan Make-up dalam Mempengaruhi Self-confidence Remaja Perempuan Masa Kini.* Universitas Airlangga. <https://psikologi.unair.ac.id/dampak-penggunaan-make-up-dalam-mempengaruhi-self-confidence-remaja-perempuan-masa-kini/>
- Nusaresearch. (2020). *Laporan Tentang Makeup Routine.* Nusaresearch Top Research in Indonesia. [https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan\\_Tentang\\_Makeup\\_Routine.nrsr](https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nrsr)
- Prameswari, A. P. (2024). Tren Makeup 2024: Dari Douyin Look yang Glowing hingga Latina Vibes yang Bold dan Menawan! *Kabar Sleman.Com*. <https://sleman.pikiran-rakyat.com/lifestyle/pr-3048913117/tren-makeup-2024-dari-douyin-look-yang-glowing-hingga-latina-vibes-yang-bold-dan-menawan?page=all>
- Purwanti, T. (2020). Kuasa Tubuh dan Perlawanan: Anti Politisasi dan Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Ruang Virtual. *Umbara*, 5(2), 141. <https://doi.org/10.24198/umbara.v5i2.29962>
- Puspa, R. (2010). Isu Ras dan Warna Kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan 1. *Tahun*, 23, 312–323.
- Pusparisa, Y. D. R. (2024). Tren Generasi Z dan Milenial Berbelanja Kosmetik. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/08/07/tren-generasi-z-dan-milenial-berbelanja-kosmetik>
- Putri, A. M. H. (2022). Ingin Tampil Cantik, Para Wanita Banyak “Nyontek” Instagram. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20221223081205-128-399464/ingin-tampil-cantik-para-wanita-banyak-nyontek-instagram#:~:text=Persentasenya,sebesar 51%2C9%25>.
- Raditya, T. H. (2021, November 12). Sejarah Kosmetik: Berawal di Mesir Kuno Sebagai Sarana Ritual. *Kompas.Com*.

<https://internasional.kompas.com/read/2021/11/16/190000670/sejarah-kosmetik--berawal-di-mesir-kuno-sebagai-sarana-ritual>

Raffnsøe, S. (2017). What is Critique? Critical Turns in the Age of Criticism. *Outlines. Critical Practice Studies*, 18(1), 28–60. <https://doi.org/10.7146/ocps.v18i1.26261>

raharjo jati, wasisto. (2015). Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 14(2), 102–112. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2015.14.2.1>

Rouse, J. (n.d.). *Joseph Rouse: Power/Knowledge*. 45–56.

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Sarah, G. (2001). The routledge companion to feminism and postfeminism. *The Routledge Companion to Theatre-Fiction*, 1–430. <https://doi.org/10.4324/9781003204886>

Saraswati, L. A. (2017). *Putih: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Marjin Kiri.

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Susanti, D., & Rochman, K. (2016). Analisis Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Iklan Es Krim Magnum Versi Pink dan Black. *Komunika*, 10, 1–18.

Susilo, D., & Kodir, A. (2016). Politik Tubuh Perempuan: Bumi, Kuasa, dan Perlawanan. *Jurnal Politik*, 1(2). <https://doi.org/10.7454/jp.v1i2.19>

Suwastini, N. K. A. (2013). Perkembangan Feminisme Barat Dari Abad Kedelapan Belas Hingga Postfeminisme: Sebuah Tinjauan Teoretis. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 198–208. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v2i1.1408>

Taufik, M. (2019). Jurnal Filsafat dan Pemikiran Islam: Refleksi. *Refleksi: Jurnal Filsafat Dan Pemikiran Islam*, 19(1), 165–175.

Taufik, M. (2022). Sejarah Perkembangan Gerakan Feminisme. *Researchgate.Net, December*, 1–7.

Umam, H. (2009). Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Terhadap Skenario Film “Perempuan Punya Cerita.” *Skripsi*, 135.

Vivin. (n.d.). Kritis Sebagai Sebuah Metodologi. *Skripsi*, 20–39.

Wikipedia. (2025). *Naomi Wolf*. En.Wikipedia.Org.

Wolf, N. (1992). The beauty myth: how images of beauty are used against women. In *Choice Reviews Online* (Vol. 29, Issue 05). <https://doi.org/10.5860/choice.29-3031>

Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan Kala Kecantikan Menidas Perempuan* (1st ed.).

Niagara.

- Worotitjan, H. G. (2014). Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(2), 1–10. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1787>
- Yunailis, C. (2024). Narasi Tubuh Perempuan: Kritik Feminisme Dalam My Body Oleh Emily Ratajkowski. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(7), 754–761. <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i7.142>
- Yup, W. C. (2024). *15 Jenis Makeup dan Kegunaannya untuk Tampil Maksimal*. Read More. <https://readmore.id/jenis-makeup/>

