

ABSTRAK

Dilla Yuliani: Aktivitas Hubungan Eksternal Komisi Penanggulangan AIDS Kota Bandung

Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) Kota Bandung merupakan lembaga koordinasi yang bertujuan untuk memfasilitasi dalam pencegahan penanggulangan HIV/AIDS di Kota Bandung. Dalam Isu HIV/AIDS ini tidak bisa ditangani oleh satu pihak, namun diperlukan nya berbagai pihak kerja sama dalam menangani kasus HIV/AIDS di Kota Bandung, dengan ini KPA sebagai badan koordianasi menjalin Hubungan Eksternal dengan pihak pihak terkait.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Komisi Penanggulangan AIDS Kota Bandung menjalin Hubungan baik dengan para mitra dan *stakeholder* nya. Penelitian ini berfokus pada mengetahui KPA dalam membangun kepercayaan, keterbukaan, keterlibatan dan komitmen dalam membangun dan menjaga hubungan baik dengan mitra dan *stakeholder* nya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teori Relationship Management (Ledingham 2005). Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif, dengan pengumpulan data penelitian meliputi observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Komisi Penanggulangan AIDS Kota Bandung dalam menjalin hubungan Eksternal dengan mitra dan *stakeholder* nya yaitu melakukan komunikasi yang efektif dalam membangun kepercayaan *stakeholder* untuk membangun citra organisasi lewat branding di media dan website resmi, serta dilibatkan dalam perencanaaan program dan pelaksanaan. Dalam hal ini KPA juga membangun hubungan dengan menunjukan komitmen dan keterbukaan dengan mitra dan *stakeholder* nya. KPA Kota Bandung menciptakan komunikasi dua arah dengan konsisten untuk menjaga keharmonisan dan membangun kerja sama yang berkelanjutan dalam isu penanggulangan pencegahan HIV/AIDS di Kota bandung dan mewujudkan Visi *Theree Zero* 2030.

Kata Kunci: hubungan Eksternal, komisi penanggulangan AIDS.

ABSTRACT

Dilla Yuliani: External Relations Activities of the Bandung City AIDS Commission.

The Bandung City AIDS Commission (KPA) is a coordinating body that aims to facilitate the prevention and control of HIV/AIDS in Bandung City. The issue of HIV/AIDS cannot be handled by one party alone; cooperation from various parties is needed to address HIV/AIDS cases in Bandung City. Therefore, the KPA, as the coordinating body, establishes external relations with relevant parties.

This study aims to determine how the Bandung City AIDS Commission (KPA) maintains good relationships with its partners and *stakeholders*. This study focuses on how the KPA builds trust, openness, involvement, and commitment in establishing and maintaining good relationships with its partners and *stakeholders*.

The theory used in this study is Relationship Management Theory (Ledingham 2005). The paradigm in this study uses a constructivist paradigm, with a qualitative approach and descriptive methods, with research data collection including observation and in-depth interviews.

The results of this study indicate that the Bandung City AIDS Commission in establishing external relations with its partners and *stakeholders* is to conduct effective communication in building *stakeholder* trust to build the organization's image through branding in the media and official website, and is involved in program planning and implementation. In this case, the KPA also builds relationships by showing commitment and openness with its partners and *stakeholders*. The Bandung City KPA creates consistent two-way communication to maintain harmony and build sustainable cooperation on the issue of HIV/AIDS prevention in Bandung City and realize the Vision of There Zero 2030.

Keywords: external relations, AIDS commission.