

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSEJUTUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Difusi Inovasi Everett M. Rogers.....	7
2. Konten Dakwah.....	11
3. Olahraga Lari	12
4. Media Sosial.....	13
F. Langkah-Langkah Penelitian	14
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan	15
3. Metode Penelitian.....	16
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Penentuan Unit Penelitian.....	18
6. Teknik Pengumpulan Data	19

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	21
8. Teknik Analisis Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
B. Difusi Inovasi.....	30
1. Konsep Dasar Difusi Inovasi	31
2. Proses Penyebaran Inovasi.....	34
3. Elemen Difusi Inovasi Everett M. Rogers	37
4. Difusi Inovasi dalam Konteks Komunikasi Dakwah Digital....	61
C. Konten Dakwah	64
1. Pengertian dan Ruang Lingkup Dakwah.....	65
2. Karakteristik dan Penyajian Konten Dakwah dalam Media Sosial	68
3. Fungsi dan Tujuan Konten Dakwah Digital.....	72
4. Citra Dai dalam Komunikasi Dakwah Digital	74
D. Olahraga.....	77
1. Definisi Olahraga	77
2. Jenis-jenis Olahraga	79
3. Olahraga sebagai Media Dakwah.....	82
E. Media Sosial	85
1. Pengertian Media Sosial.....	85
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	87
3. Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....	92
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	95
1. Mizan Jundulloh.....	95
2. Akun Instagram @mizaan.z	99

B. Hasil Penelitian	103
1. Bentuk Inovasi Konten.....	104
2. Strategi Penyaluran Inovasi Konten.....	121
3. Interaksi Audiens terhadap Inovasi Konten	133
C. Pembahasan	143
1. Bentuk Inovasi Konten Dakwah dan Olahraga Lari yang Dikembangkan oleh Mizan Jundulloh melalui akun Instagram @mizann.z	144
2. Strategi Penyaluran Inovasi yang digunakan Mizan Jundulloh dalam Menyampaikan Konten Dakwah dan Olahraga Lari di Instagram @mizann.z	156
3. Interaksi Audiens terhadap Inovasi Konten Dakwah dan Olahraga Lari oleh Mizan Jundulloh di Instagram @mizann.z.....	164
BAB IV	178
KESIMPULAN DAN SARAN.....	178
A. Simpulan	178
B. Saran	183
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN	195

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	29
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 3. 1 Foto Mizan Jundulloh	95
Gambar 3. 2 Akun Instagram Mizan Jundulloh	100
Gambar 3. 3 Konten Informasi tentang ibadah	108
Gambar 3. 4 Konten Edukasi Refleksi Keimanan	109
Gambar 3. 5 Konten Edukasi-Motivasi berupa tutorial	110
Gambar 3. 6 Konten Dakwah yang Memanfaatkan Momentum Idul Adha dengan Gaya Satire	112
Gambar 3.7 Konten analogi garis finish lomba vs. Kematian	114
Gambar 3. 8 Konten dakwah berdasarkan situasional message.....	115
Gambar 3.9 Beberapa Contoh konten bertema universal	116
Gambar 3. 10 Komentar Positif Audiens pada Konten Mizan	117
Gambar 3. 11 Pemanfaatan Fitur Instagram oleh Miizan	118
Gambar 3.12 Konsistensi Konten yang di Unggah Mizan	124
Gambar 3.13 Konten 2 Mei 2025	126
Gambar 3.14 Konten yang di unggah pada 5 mei	127
Gambar 3.15 Konten UHTM terbaik priyangan	130
Gambar 3. 16 Konten yang diunggah pada 24 Mei	132
Gambar 3. 17 Kolaborasi Mizan dengan Masjidrunners.....	136
Gambar 3. 18 Interaksi audiens Mizan pada Instgramnya	137

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Hasil Dokumentasi Wawancara Bersama Mizan Judulloh
- Lampiran 2** Pedoman Observasi dan Dokumentasi Akun Instagram @mizann.z
- Lampiran 3** Hasil Observasi Konten di Akun Instagram @mizann.z

