

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
ملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN LITERASI.....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Tafsir Maudhu'i Al-Farmawi.....	14
B. Komunikasi Lisan dan Tulisan	16
C. Pengertian Aurat	22
D. Pengertian Etika	24
E. Pengertian Sosial Media	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	29

B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Prosedur Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Konsep Lisan dalam Al-Qur'an Metode Maudhu'i Al-Farmawi	33
B. Konsep Aurat dalam Al-Qur'an Metode Maudhu'i Al-Farmawi	82
C. Relevansi konsep lisan dalam Al-Qur'an dengan etika penggunaan sosial media	105
D. Relevansi konsep aurat dalam Al-Qur'an dengan etika penggunaan sosial media	119
E. Kontribusi konsep lisan dan aurat dalam Al-Qur'an pada etika penggunaan sosial media	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	

