

STRATEGI DAKWAH AKUN INSTAGRAM MELALUI KONTEN VISUAL

(Studi Deskriptif pada Akun Instagram @sholahayub)

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Chaeranny Fuji
NIM 1214020029



BANDUNG

2025 M/ 1447 H