

ABSTRAK

Chaeranny Fuji Nurul Latifah: Strategi Dakwah Akun Instragram Melalui Konten Visual (Studi deskriptif pada Akun Instagram @sholahayub)

Penelitian ini berfokus pada akun Instagram @sholahayub sebagai media dakwah visual yang menggabungkan ilustrasi dan teks untuk menyampaikan pesan keislaman secara kreatif dan relevan dengan era digital. Media sosial, khususnya Instagram, dinilai efektif dalam penyebaran pesan karena 90% informasi yang diterima otak berbentuk visual dan gambar diproses 60.000 kali lebih cepat dibanding teks. Dengan jumlah pengikut sekitar 137 ribu, @sholahayub berhasil menjangkau generasi *digital native* (17–35 tahun) melalui konten interaktif yang mudah diakses dan diingat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah yang di terapkan dalam konten visual di instagram, meliputi aspek (*Plan*) perencanaan dalam membuat konten dakwah visual, taktik (*Ploy*) dalam menarik perhatian dan menarik keterlibatan audiens dakwah di media sosial Instagram, pola (*Pattern*) dalam menyampaikan dakwah melalui konten visual di Instagram, posisi (*Position*), dakwah di media sosial Instagram dapat menjadi daya tarik ditengah persaingan konten lainnya, dan tanggapan (*Perspektive*) *followers* akun @sholahayub mengenai konten dakwah visual

Penelitian ini menggunakan teori 5P Strategi Henry Mintzberg (*Plan, Ploy, Pattern, Position, Perspective*) untuk menganalisis strategi dakwah visual yang digunakan. Metode penelitian yang dipakai adalah kualitatif deskriptif dengan teknik analisis data berupa reduksi, penyajian, dan verifikasi. Tujuan penelitian meliputi identifikasi perencanaan konten, taktik menarik audiens, pola narasi, posisi kompetitif di Instagram, dan perspektif audiens terhadap konten dakwah yang disajikan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif interpretatif untuk memahami makna dibalik proses produksi dan penerimaan pesan dakwah. Teknik pengumpulan data meliput, obsevasi konten, wawancara mendalam dengan kreator akun @sholahayub dan dokumentasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @sholahayub secara konsisten menerapkan pola narasi mendalam namun ringkas, memanfaatkan kekuatan visual untuk meningkatkan keterlibatan, dan menempatkan dirinya sebagai akun dakwah yang relevan di tengah persaingan konten digital. Strategi ini terbukti efektif dalam menyampaikan pesan dakwah, dengan bertujuan untuk mengajak manusia kepada kebaikan dengan pendekatan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan preferensi audiens.

Kata kunci: Dakwah Digital, Strategi 5P'S, Instagram, Konten Visual