

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Istilah	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Kerangka Pemikiran.....	3
BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1 Kecerdasan Buatan.....	9
2.2.2 <i>Natural Language Processing (NLP)</i>	10
2.2.3 <i>Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT)</i> 10	
2.2.4 <i>Encoder-Decoder</i> pada BERT	12
2.2.5 <i>Attention</i>	13

2.2.6	DistilBERT	15
2.2.7	<i>Knowledge Distillation</i> dan DistilBERT	15
2.2.8	<i>Chatbot</i>	15
2.2.9	Python	16
2.2.10	CRISP-DM.....	17
2.2.11	SQuAD.....	18
2.2.12	Metriks Evaluasi	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1.	Metode Yang Digunakan	21
3.2.	Pemahaman Bisnis (<i>Business Understanding</i>)	21
3.3.	Pemahaman Data (<i>Data Understanding</i>).....	22
3.4.	Persiapan Data (<i>Data Preparation</i>)	22
3.5.	Pemodelan (<i>Modelling</i>).....	23
3.6.	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	24
3.7.	Penyebaran (<i>Deployment</i>)	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		26
4.1.	Hasil Pemahaman Bisnis (<i>Business Understanding</i>).....	26
4.2.	Hasil Pemahaman Data (<i>Data Understanding</i>)	27
4.3.	Hasil Persiapan Data (<i>Data Preparation</i>).....	29
4.4.	Hasil Pemodelan (<i>Modeling</i>)	30
4.5.	Hasil Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	31
4.6.	Hasil Penyebaran (<i>Deployment</i>).....	37
4.6.1.	<i>Chatbot</i> Telegram	37
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		42
5.1	Simpulan	42
5.2	Saran	42

DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	48

