

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Landasan Konseptual.....	10
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	12
1.6.1 Lokasi Penelitian	12
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	12
1.6.3 Metode Penelitian	13
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	14
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	16

1.6.7 Teknik Analisis Data	18
1.6.8 Rencana Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Kajian Penelitian Relevan.....	21
2.2 Kajian Konseptual	26
2.2.1 Kampanye <i>Public relations</i>	26
2.2.2 <i>Public relations</i>	32
2.3 Kajian Teoritis	40
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Perusahaan	44
3.1.2 Visi dan Misi BNN Kota Bandung.....	45
3.1.3 Logo BNN Kota Bandung	46
3.1.4 Struktur Organisasi BNN Kota Bandung	46
3.1.5 Tugas dan Fungsi Pokok BNN Kota Bandung.....	47
3.2 Profil Informan	48
3.3 Hasil Temuan Penelitian	50
3.3.1 Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>)	51
3.3.2 Tahapan Implementasi (<i>Implementation</i>)	68
3.3.3 Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	85
3.4 Hasil Pembahasan	91
3.4.1 Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>)	92
3.4.2 Tahapan Implementasi (<i>Implementation</i>)	107
3.4.3 Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	117
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	121
4.1 Simpulan	121
4.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	132