

ABSTRAK

Siti Sulistiyani: *Strategi Komunikasi Radio Dakwah dalam Mempertahankan Akidah Umat Islam (Penelitian pada RadioQU 104.8 FM Kuningan)*

Perkembangan media penyiaran pasca Reformasi memberi peluang bagi radio dakwah untuk hadir sebagai sarana pembinaan spiritual masyarakat. RadioQU 104.8 FM yang berada di tengah keragaman agama menyajikan program siaran keagamaan yang dirancang edukatif dan interaktif sesuai kebutuhan pendengar Muslim. Upaya ini mencerminkan bagaimana media radio dapat beradaptasi untuk memenuhi tantangan dakwah di tengah masyarakat yang majemuk.

Penelitian ini bertujuan mengkaji strategi komunikasi radio dakwah RadioQU 104.8 FM Kuningan dalam mempertahankan akidah umat Islam. Fokus penelitian meliputi identifikasi khalayak pendengar, penyusunan pesan dakwah, pelaksanaan program siaran, serta proses evaluasi dakwah yang dilakukan. Teori yang digunakan adalah Teori Strategi Komunikasi yang membantu menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh RadioQU Kuningan.

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui observasi untuk mengamati secara langsung proses strategi komunikasi yang diterapkan RadioQU Kuningan, wawancara dengan pihak RadioQU dan beberapa pendengar setia, serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh RadioQU Kuningan dalam mempertahankan akidah umat Islam berdasar pada identifikasi khalayak dakwah inklusif yang terdiri dari segmentasi pendengar, pola penyiaran radio, memahami keyakinan masyarakat, menyiapkan pendengar yang tepat, dan promosi melalui kegiatan sosial. Selanjutnya, penyusunan pesan dakwah adaptif yang terdiri dari berdasarkan aswaja, rujukan materi kitab salaf, dan pesan menyesuaikan dengan Masyarakat. Kemudian pelaksanaan program siaran dakwah terorganisir yang terdiri dari penjadwalan siaran radio, gaya sikap penyiar, membangun interaksi dengan pendengar, membangun kolaborasi dengan lembaga eksternal, dan media interaksi pendengar. Terakhir, evaluasi komprehensif yang terdiri dari evaluasi siaran internal dan masukan dari eksternal. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa RadioQU Kuningan mengenali pendengar, menyusun pesan akidah yang sesuai, menyiarkan terjadwal dengan interaksi dan kolaborasi, serta mengevaluasi dan memanfaatkan masukan untuk mempertahankan akidah.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi; Radio Dakwah; Akidah; Umat Islam.