

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Akademis.....	6
2. Kegunaan Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Landasan Teoritis Strategi Komunikasi	7
2. Kerangka Konseptual	9
F. Langkah-langkah Penelitian	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Paradigma dan Pendekatan	13
3. Metode Penelitian	14
4. Jenis Data dan Sumber Data	15
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	17
6. Teknik Pengumpulan Data	18
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	19
8. Teknik Analisis Data	20

BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
B. Kajian Konseptual	25
1. Dakwah	25
a. Pengertian dan Esensi Dakwah.....	25
b. Bentuk Utama Dakwah.....	27
c. Unsur-unsur Dakwah.....	29
d. Dinamika Dakwah.....	31
2. Akidah.....	34
a. Pengertian dan Ruang Lingkup Akidah.....	34
b. Aliran-aliran dalam Akidah Islam.....	38
c. Akidah sebagai Pesan Dakwah.....	50
d. Pengemasan Pesan Akidah dalam Dakwah.....	51
3. Radio Dakwah.....	53
a. Pengertian Radio.....	53
b. Dinamika Radio.....	56
c. Urgensi Radio dalam Dakwah.....	58
d. Karakteristik Radio sebagai Media Dakwah.....	60
C. Kajian Teoritis	63
1. Deskripsi Teori Strategi Komunikasi	63
2. Langkah-langkah Menyusun Strategi Komunikasi.....	65
3. Penerapan Teori Strategi Komunikasi dalam Dakwah melalui Media .	71
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
1. Sejarah Singkat RadioQU 104.8 FM Kuningan.....	75
2. Visi dan Misi RadioQU	77
3. Infrastruktur RadioQU	79
4. Struktur Organisasi dan Operasional RadioQU	81
5. Program dan Jadwal Siaran RadioQU	83
B. Hasil Penelitian	86
1. Identifikasi Khalayak Pendengar oleh RadioQU dalam Mempertahankan Akidah Umat Islam	87

2. Penyusunan Pesan Dakwah oleh RadioQU dalam Mempertahankan Akidah Umat Islam	100
3. Pelaksanaan Program Siaran Dakwah oleh RadioQU dalam Mempertahankan Akidah Umat Islam	107
4. Evaluasi oleh RadioQU dalam Mempertahankan Akidah Umat Islam	121
C. Pembahasan	125
1. Identifikasi Khalayak Menuju Dakwah Inklusif	125
2. Penyusunan Pesan Dakwah yang Adaptif	128
3. Pelaksanaan Program Dakwah Terorganisir	130
4. Evaluasi Komprehensif	133
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	135
A. Simpulan	135
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	143



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Jadwal siaran hari Sabtu RadioQU Kuningan.....	84
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Menurut Agama yang Dianut di Kecamatan Cigugur (Jiwa).....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo RadioQU 104.8 FM Kuningan.....	77
Gambar 3.2 Tampak Luar Bangunan RadioQU Kuningan.....	79
Gambar 3.3 Ruang Siaran RadioQU Kuningan.....	80
Gambar 3.4 Statistik Lima Negara Terbanyak Pendengar RadioQU Selama 30 Hari Terakhir.....	90
Gambar 3.5 Kegiatan Majelis Sholawat RadioQU Kuningan.....	160
Gambar 3.6 Tampilan Beranda Aplikasi RadioQU Kuningan.....	119
Gambar 3.7 Tampilan Grup Telegram RadioQU Kuningan 104.8 FM.....	120

