

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT BIO FARMA (PERSERO)
DALAM MENGHADAPI TRANSFORMASI MEDIA
(Studi Deskriptif Kualitatif pada *Public Relations* PT Bio Farma (Persero))

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Anggia Salsa Adelia

1214060012



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025/1447 H