

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS BRAND* MILLS

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Mitra Kreasi Garmen, Ltd)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Bagas Prawiro Djati

1214060021



BANDUNG

2025 M / 1447 H