

**PENGARUH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PLATFORM SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA/I ANGKATAN 2020 FEBI UIN SUNAN
GUNUNG DJATI BANDUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh
Ani Nur Inayah
NIM: 1209240027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1446 H/2025**