

STRATEGI MARKETING HUMAS DREEZEL COFFEE DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN PELANGGAN DITENGAH PERSAINGAN BISNIS

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Dreezel Coffee Jalan Tubagus Ismail Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

**Muhammad Raka Al'Ridho
1174060061**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024/1446 H**